

Idé, genomförande och engagemang

Klara Rapp, Medlemsutveckling
Malå, 21 april, 2026



Kvällens agenda

- Nuläge
- Var vill vi?
- Hur får vi det att hända?
- Hur kan vi skapa engagemang?

Spelregler



Provprata



Var nyfiken och bygg vidare på andras idéer



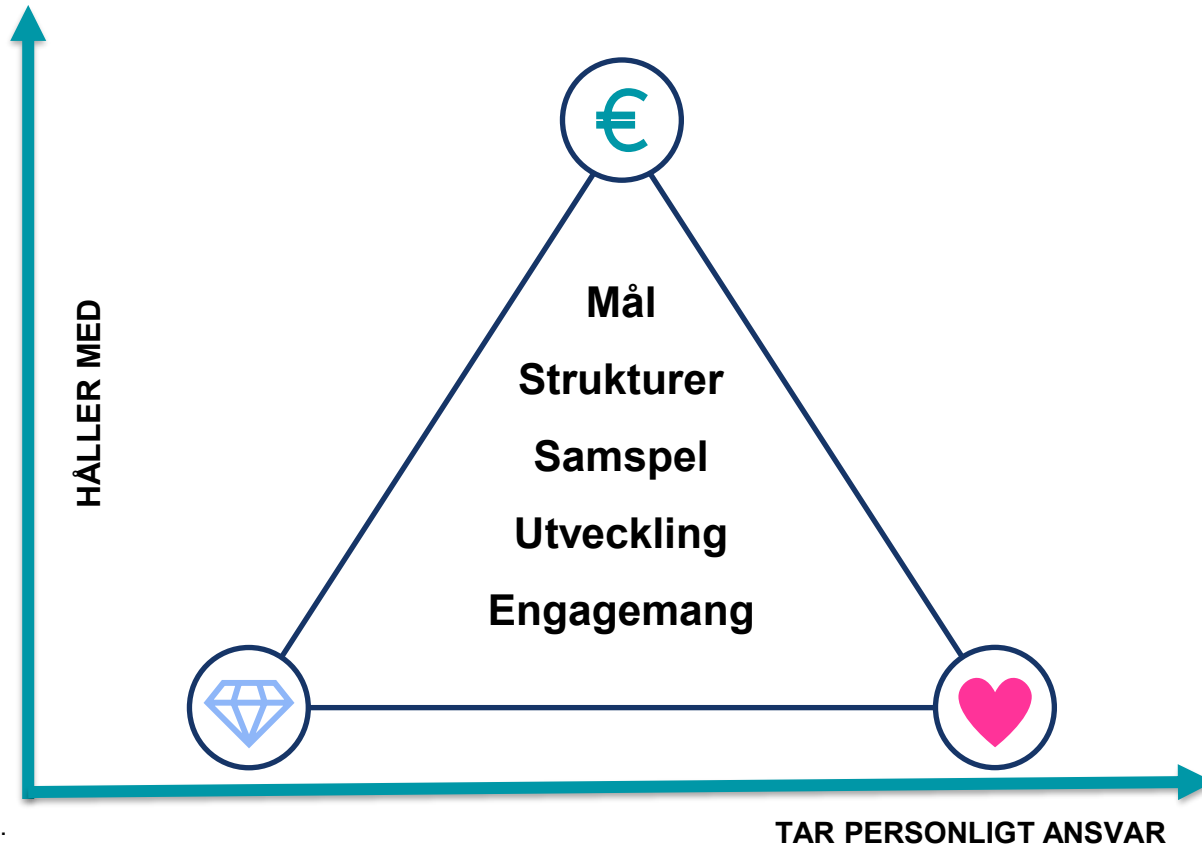
Vi hjälps åt

Vad är det bästa med din by idag?

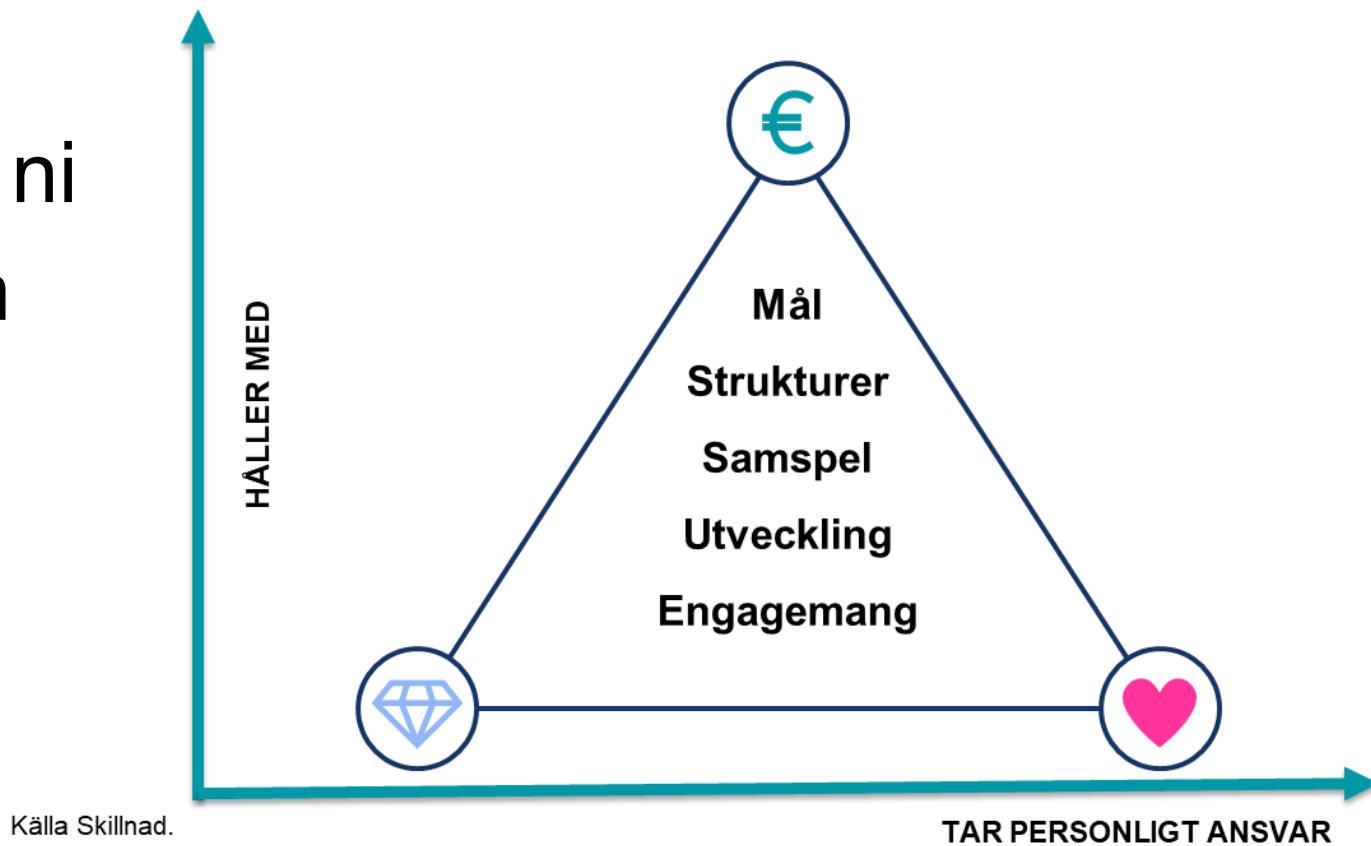
Tänk att ni beskriver era byar om 5-10 år –
när det verkligen har blivit som ni vill

Vad finns?
Vad gör människor?
Varför trivs man?

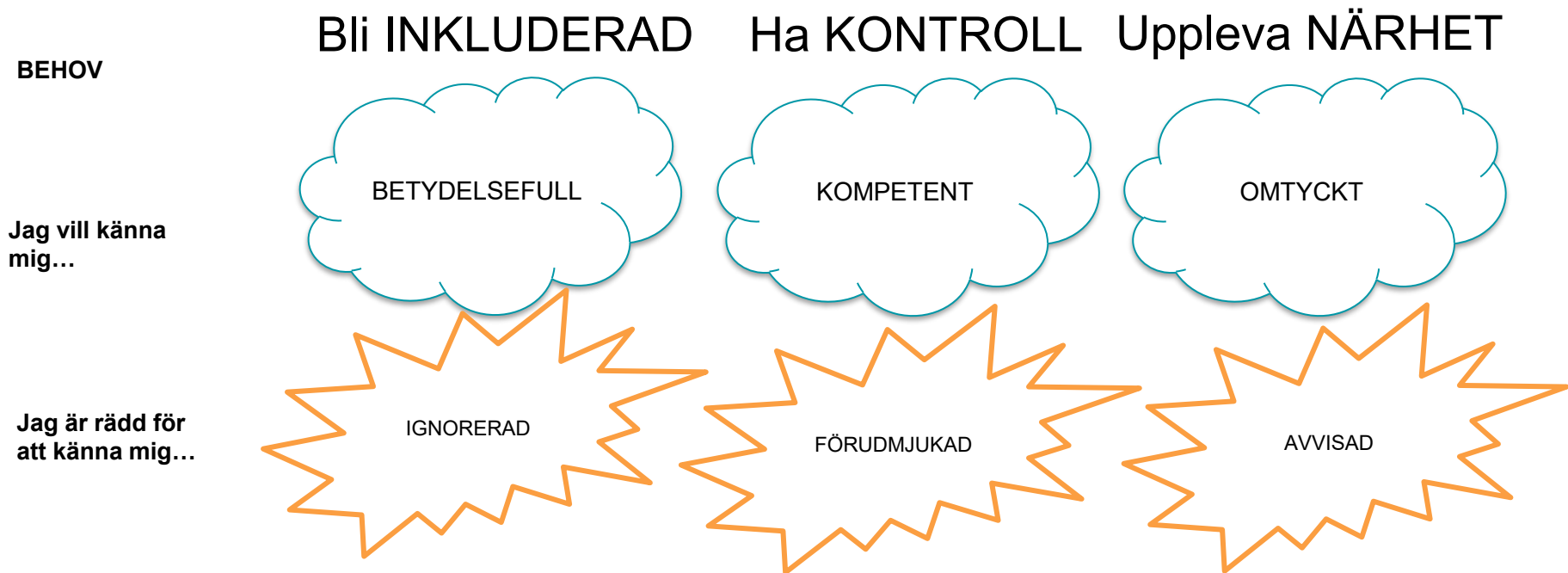
Långsiktigt hållbara resultat



Vad behöver ni
för att gå från
plan till
verkstad?



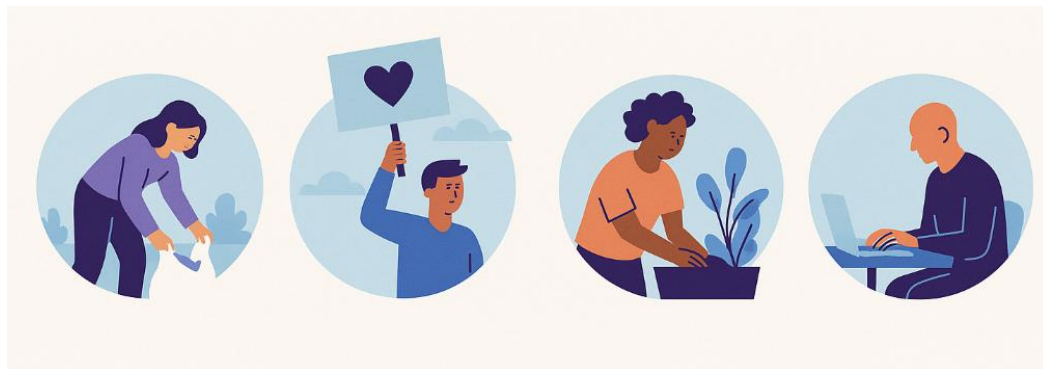
FIRO av Will Schutz



**Det är väl ingen som vill
engagera sig nu för tiden...**

Vad säger forskningen om engagemang?

- 52 %
- 12-18 h (44 h) / månad
- Vad vill man göra?
 - Träffa människor
 - Göra något praktiskt och direkt meningsfullt
 - ”Det är inte ansvar som engagerar utan aktiviteter”



Framgångsfaktorer

1. Tro på att människor vill
2. Fråga
3. Gemensam vision/riktning
4. Möjliggör mikroengagemang

“Människor ska kunna engagera sig utan att sitta i en styrelse.”
– Anna Öhman, Bygdegårdarnas riksförbund

Mikroengagemang i praktiken

- Enkla, tydliga
- Avgränsade
- Kortvariga

INSPIRATIONSRAPPORT

MAXA

MIKROENGAGEMANGET

Enkätundersökning om
instegsengagemang i
föreningslivet



Exempel

“Först efterlyste vi personer som ville hjälpa styrelsen. En av 160 medlemmar svarade. När vi istället startade mycket specifika arbetsgrupper där folk förstod vad de skulle göra, varför och när det skulle vara klart fick vi 25 svar på två dagar.”

Elisabeth Wahl, ordförande, Drevviken
Fritidsträdgårdar

“Vårt syfte är att marknadsföra vår bygd via internet, och våra medlemmar hjälper oss att bygga ny hemsida.”

Linda Björklund, aktiv, Nordingrå Intresse- och Företagarförening

“Vi skapar trivselträffar som kräver en liten insats. Där får människor lära känna varandra. När man varit på en sådan träff är steget till att bidra inte så stort.”

– Pia Hederstedt, ordförande, Lojsta Slotts Hembygdsförening

**Vad skulle mikroengagemang kunna
se ut hos er?**

Vägen in i engagemang och fortsätta

- Engagemang föds ofta i små steg när man får frågan – ett ja till något litet.
- Blev jag sedd, tackad och inbjuden igen?
- Det som avgör är sällan uppdraget – utan bemötandet.



Man lär sig ingenting
genom att alltid
veta hur man gör



Inspirationsrapporter hittar du på
medlemsutveckling.se

Beställ gärna böcker!
Hör av dig för mängdrabatt

Tack för idag!

Klara Rapp

klara@medlemsutveckling.se

070-3227581

Medlemsutveckling.se

