

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen

Ansökansid: 690698

Ärendeid: 20372444

Typ av finansiering: Insatser för att stärka entreprenörskap och öka den ekonomiska och sociala motståndskraften inom Övre Norrland

Sista ansökningsdag: 2025-02-17

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: MALÅ KOMMUN

STORGATAN 13

939 31 MALÅ

Sverige

Org.Nr: 212000-2866

Antal anställda: 499

Arbetsställe

Namn: KOMMUNKONTOR

Postadress:

STORGATAN 13

939 31 MALÅ

Arb.ställenr.: 23278146

Besöksadress:

STORGATAN 13

939 31 MALÅ

Region: Malå

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Organisationens hemsida

<https://www.mala.se/>

1.3 Projektpartner

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5092-2954

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

1.3 Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar

Projektnamn

Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen

Projektstart

2025-08-01

Projektstart

2025-08-01

Projektslut

2027-09-30

Projektslut

2027-09-30

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Västerbotten

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Malå

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet

Projektet "Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen" syftar till att stärka Malåbygdens attraktionskraft och småföretagens möjlighet till hållbara tillväxt genom tvärsektoriellt samarbete mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Fokus ligger på att utveckla ett hållbart helhetserbjudande för Tjamstan Södra, ett framtida naturnära bostads- och turistområde. Projektet ska etablera ett arbetssätt för lokal samverkan som stärker små och medelstora företag och främjar nya hållbara lösningar. Genom workshops, studieresor och samverkansforum utvecklas strategier för att möta befintliga utmaningar som kompetensförsörjning och bostadsbrist. Projektet bidrar till flera av FN:s globala mål, såsom jämställdhet, hållbara städer och minskad ojämlikhet. Resultatet blir bland annat ett arbetssätt för hållbar platsbaserad näringslivsutveckling som kan inspirera andra kommuner med liknande karaktäristiska.

Sammanfatta projektet

Projektet "Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen" syftar till att stärka Malåbygdens attraktionskraft och småföretagens möjlighet till hållbara tillväxt genom tvärsektoriellt samarbete mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Fokus ligger på att utveckla ett hållbart helhetserbjudande för Tjamstan Södra, ett framtida naturnära bostads- och turistområde. Projektet ska etablera ett arbetssätt för lokal samverkan som stärker små och medelstora företag och främjar nya hållbara lösningar. Genom workshops, studieresor och samverkansforum utvecklas strategier för att möta befintliga utmaningar som kompetensförsörjning och bostadsbrist. Projektet bidrar till flera av FN:s globala mål, såsom jämställdhet, hållbara städer och minskad ojämlikhet. Resultatet blir bland annat ett arbetssätt för hållbar platsbaserad näringslivsutveckling som kan inspirera andra kommuner med liknande karaktäristiska.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

Med projektet vill vi:

Etablera ett arbetssätt för lokalt utvecklingsarbete som möjliggör en hållbar samhällsutveckling, tillväxt i små och medelstora företag och framtagning av innovativa och hållbara lösningar för att anpassa sig till nya marknadsförhållanden tillsammans.

Efter projektets slut finns:

- ett hållbart helhetserbjudande som har arbetats fram tvärsektoriellt.
- ett arbetssätt, som bygger på strategisk och operativ samverkan för anpassning, mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, som i sin tur kan utgöra modell för områden och objekt med samma karaktäristika att dra lärdom av.

Företagen har fått en insikt om (och möjligheter till delaktighet) nya hållbara lösningar och dess betydelse.

Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla) Malå som plats med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i.

Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla lösning för) hållbar tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

Med projektet vill vi:

Etablera ett arbetssätt för lokalt utvecklingsarbete som möjliggör en hållbar samhällsutveckling, tillväxt i små och medelstora företag och framtagning av innovativa och hållbara lösningar för att anpassa sig till nya marknadsförhållanden tillsammans.

Efter projektets slut finns:

- ett hållbart helhetserbjudande som har arbetats fram tvärsektoriellt.
- ett arbetssätt, som bygger på strategisk och operativ samverkan för anpassning, mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, som i sin tur kan utgöra modell för områden och objekt med samma karaktäristika att dra lärdom av.

Företagen har fått en insikt om (och möjligheter till delaktighet) nya hållbara lösningar och dess betydelse.

Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla) Malå som plats med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i.

Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla lösning för) hållbar tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Projektet adresserar flera utmaningar kopplade till små och medelstora företags möjlighet till hållbar tillväxt, ekonomisk och social motståndskraft. Det handlar om möjligheter till boende, arbete och välfärd, kompetensförsörjning och kompetensutveckling, innovation och förnyelse samt entreprenörskap och företagande i landsbygd. Projektet fokuserar på ett nytt lokalt arbetssätt som möter utmaningarna och bidrag till hållbar samhällsutveckling.

Det traditionella näringslivsarbetet i kommunerna måste breddas och inkludera mer än myndighetsutövning. Utvecklingsarbetet måste bygga på ett hållbart helhetstänk, mobilisera kapacitet att arbeta platsanpassat, kunskapsdrivet och innovativt. Det innebär att kommunen måste arbeta inkluderande med sektorsintegrering i roll av samhällsbyggare, serviceleverantör, visionär och platsledare. Målgruppen är medskapare i projektet, med fokus på Tjamstan Södra och framtagande av ett helhetskoncept för Malå som en attraktiv plats att bo, leva och verka i.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Malåbygden - ett Sverige i miniatyr, står inför flera utmaningar som påverkar både den ekonomiska och sociala motståndskraften i området.

Tjamstan Södra är ett fysiskt område i Malå kommun i direkt anslutning till berget Tjamstan (med hotell, camping, skidområde lokaliserat i centrala Malå) ett markområde som utgör objekt för framtida naturnära hållbart bostadsområde, fritidsboende och turistboende. Det är detta objekt som projektet tvärsektoriellt kraftsamla kring.

I Malå finns framgångsrika världsledande företag, högt tekniskt kunnande och spetsprodukter på den nationella- och internationella marknaden. Det finns också en lång tradition av entreprenörskap med ursprung i de rika naturresurserna - skogen, jorden, malmen och renen. Civilsamhället är starkt, de 59 föreningarna som återfinns i kommunens föreningsregister tar ett stort ansvar för områdets samlade kultur och fritidsutbud. Trots en lång tradition av framgångsrikt entreprenörskap, en bred näringslivsstruktur och ett starkt civilsamhälle är den geografiska och demografiska situationen i Malå en begränsande faktor för långsiktig tillväxt, anpassning till grön omställning och ökade hållbarhetskrav.

Enligt Tillväxtverkets rapport "Platsens betydelse för industrin" har strukturomvandlingen förändrat spelplanen för kommunernas strategiska näringslivsarbete. Kommuner måste arbeta mer för att stärka ortens och omlandets generella attraktivitet. Kommuner i mycket gles landsbygd likt Malå är inget undantag, även om utvecklingsprocesser skiljer sig jämfört mer tätbebyggda områden krävs insats för nya lösningar då samhällsutvecklingen inte är hållbar. Företag är beroende av att platsen har ett attraktivt helhetserbjudande för att kunna attrahera arbetskraft och gröna investeringar, kompetensförsörjning en riktigt stor utmaning och en förutsättning för tillväxt.

Platsens attraktionskraft och helhetserbjudande är avgörande för nya företagsetableringar och för inflyttning. Arbetslösheten är riktigt låg, och andelen arbetslösa utrikesfödda är redan idag mycket lägre i Malåbygden jämfört med riket. Brist på olika bostäder för olika målgrupper

är ett problem i hela landet och behovet av fler hållbara bostäder i attraktiva lägen för att locka inflyttare är bekräftat även i Malåbygden. Brist på både bostäder och tillfälliga boenden/turistboenden är en stor utmaning för lokal kompetensförsörjning. Det är också tydligt att flyttkedjorna inte fungerar tillräckligt väl, vilket försvårar nyetableringar och inflyttning ytterligare. Den inbromsning som nu sker rörande grön omställning (ex. Northvolt), och det osäkra världsläget påverkar också.

Enligt Tillväxtanalys rapport Bättre statistiskt för en bättre regional- och landsbygds politik är Malå en av 15 "mycket glesa landsbygdskommuner". Kommunen har under en längre tid upplevt en minskande befolkning. År 2024 uppgick invånarantalet till 2 955 personer (varav 1426 kvinnor, 1529 män). Medelåldern är högre än i riket. Männen äger nästa tre gånger så mycket mark som kvinnorna. Kvinnor är underrepresenterade i näringslivet (enbart 37% av kvinnorna förvärvsarbetar inom privat näringsliv), de har en högre sjukfrånvaro och lägre medelinkomst än män. Sammantaget bidrar detta till utmaningen för näringslivets och samhällets förmåga till hållbar utveckling.

Nyligen genomförda enkät med små och medelstora företag verksamma i Malåbygden visar att 90% av företagen anser att samverkan och gemensamma utvecklingsinsatser är avgörande för den lokala hållbara utveckling. Företagen ser också ett stort behov av fysiska investeringar för en attraktivare plats, samtidigt som det finns behov av insatser som effektiviserar den kommunal servicen. Projektet har som mål att utveckla ett arbetssätt för gemensamt lokalt utvecklingsarbete och syftar till att skapa en hållbar och attraktiv livsmiljö genom att tvärssektoriellt samlas och arbeta fram ett helhetserbjudande som möjliggör utveckling av Tjamstan Södra till ett hållbart naturnära bostads- och turistområde.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Malåbygden - ett Sverige i miniatyr, står inför flera utmaningar som påverkar både den ekonomiska och sociala motståndskraften i området.

Tjamstan Södra är ett fysiskt område i Malå kommun i direkt anslutning till berget Tjamstan (med hotell, camping, skidområde lokaliserat i centrala Malå) ett markområde som utgör objekt för framtida naturnära hållbart bostadsområde, fritidsboende och turistboende. Det är detta objekt som projektet tvärssektoriellt kraftsamla kring.

I Malå finns framgångsrika världsledande företag, högt tekniskt kunnande och spetsprodukter på den nationella- och internationella marknaden. Det finns också en lång tradition av entreprenörskap med ursprung i de rika naturresurserna - skogen, jorden, malmen och renen. Civilsamhället är starkt, de 59 föreningarna som återfinns i kommunens föreningsregister tar ett stort ansvar för områdets samlade kultur och fritidsutbud. Trots en lång tradition av framgångsrikt entreprenörskap, en bred näringslivsstruktur och ett starkt civilsamhälle är den geografiska och demografiska situationen i Malå en begränsande faktor för långsiktig tillväxt, anpassning till grön omställning och ökade hållbarhetskrav.

Enligt Tillväxtverkets rapport "Platsens betydelse för industrin" har strukturomvandlingen förändrat spelplanen för kommunernas strategiska näringslivsarbete. Kommuner måste arbeta mer för att stärka ortens och omlandets generella attraktivitet. Kommuner i mycket gles landsbygd likt Malå är inget undantag, även om utvecklingsprocesser skiljer sig jämfört mer tätbebyggda områden krävs insats för nya lösningar då samhällsutvecklingen inte är hållbar. Företag är beroende av att platsen har ett attraktivt helhetserbjudande för att kunna attrahera arbetskraft och gröna investeringar, kompetensförsörjning en riktigt stor utmaning och en förutsättning för tillväxt.

Platsens attraktionskraft och helhetserbjudande är avgörande för nya företagsetableringar och för inflyttning. Arbetslösheten är riktigt låg, och andelen arbetslösa utrikesfödda är redan idag mycket lägre i Malåbygden jämfört med riket. Brist på olika bostäder för olika målgrupper är ett problem i hela landet och behovet av fler hållbara bostäder i attraktiva lägen för att locka inflyttare är bekräftat även i Malåbygden. Brist på både bostäder och tillfälliga boenden/turistboenden är en stor utmaning för lokal kompetensförsörjning. Det är också tydligt att flyttkedjorna inte fungerar tillräckligt väl, vilket försvårar nyetableringar och inflyttning ytterligare. Den inbromsning som nu sker rörande grön omställning (ex. Northvolt), och det osäkra världsläget påverkar också.

Enligt Tillväxtanalys rapport Bättre statistiskt för en bättre regional- och landsbygds politik är Malå en av 15 "mycket glesa landsbygdskommuner". Kommunen har under en längre tid upplevt en minskande befolkning. År 2024 uppgick invånarantalet till 2 955 personer (varav 1426 kvinnor, 1529 män). Medelåldern är högre än i riket. Männen äger nästa tre gånger så mycket mark som kvinnorna. Kvinnor är underrepresenterade i näringslivet (enbart 37% av kvinnorna förvärvsarbetar inom privat näringsliv), de har en högre sjukfrånvaro och lägre medelinkomst än män. Sammantaget bidrar detta till utmaningen för näringslivets och samhällets förmåga till hållbar utveckling.

Nyligen genomförda enkät med små och medelstora företag verksamma i Malåbygden visar att 90% av företagen anser att samverkan och gemensamma utvecklingsinsatser är avgörande för den lokala hållbara utveckling. Företagen ser också ett stort behov av fysiska investeringar för en attraktivare plats, samtidigt som det finns behov av insatser som effektiviserar den kommunal servicen. Projektet har som mål att utveckla ett arbetssätt för gemensamt lokalt utvecklingsarbete och syftar till att skapa en hållbar och attraktiv livsmiljö genom att tvärsanknande samlas och arbeta fram ett helhetserbjudande som möjliggör utveckling av Tjamstan Södra till ett hållbart naturnära bostads- och turistområde.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 11. Hållbara städer och samhällen, 10. Minskad ojämlikhet, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 17. Genomförande och globalt partnerskap

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

5. Jämställdhet

Projektet adresserar ojämn könsfördelning i Malåbygden gällande befolkning, förvärvsarbete, markägande, ohälsa och inkomster. Med hänsyn till platsens nuvarande demografi och näringslivsstruktur är kvinnans delaktighet relevant för måluppfyllnad i projektet och hållbar samhällseffekt i framtiden. Först när kvinnor och män har samma möjligheter nyttjas hela befolkningens potential. Projektet ska särskilt arbeta för att engagera kvinnor i projektets samtliga arbetspaket. En levande plats är samhället där människor, oavsett kön eller könsidentitet, vill och kan stanna för ett kortare besök eller hela livet. Delmål 5.5, 5A.

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Projektet bidrar till små och medelstora företags hållbara tillväxt genom att utveckla ett tvärsanknande arbetssätt där kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle samverkar i ett gemensamt lokalt utvecklingsprojekt för lokal robusthet och motståndskraft. Genom att skapa nya modell för tvärsanknande platsbaserad näringslivsutveckling stärker projektet infrastrukturen för hållbart företagande. Delmål 9.1, 9.2.

10. Minskad ojämlikhet

Mångfald främjar kreativitet och innovation. I jämförelse med riket är andelen utrikes födda lägre i Västerbotten. Bland de kommuner i länet med högst andel utrikes födda totalt finns Malåbygden (12% kvinnor, 14% män). Projektet adresserar utmaningar kopplade till bostadsbrist och kompetensförsörjning, vilket påverkar möjligheterna till ekonomisk och sociala motståndskraft. Genom att tillsammans mellan sektorer utveckla ett inkluderande helhetserbjudande för platsen, där alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning blir inkluderade skapas nya möjligheter för organisation och individ att delta i den lokala utveckling och påverka sin livssituation. För att inkludera grupper som ofta står i skuggan av utvecklingen blir samverkan med civilsamhället centralt, särskilt angelägna är kvinnor, utrikes födda, unga och personer med funktionsvariationer. Delmål 10.3, 10.2.

11. Hållbara städer och samhällen

Projektet syftar till att skapa en hållbar och attraktiv livsmiljö genom att tvärsanknande samlas och arbeta fram ett helhetserbjudande som utveckla Tjamstan Södra till ett naturnära bostads- och turistområde. Genom att fokusera på inkludering och alla tre dimensioner av hållbarhet säkerställs att Malå blir en plats där både företag och människor kan utvecklas långsiktigt. Hållbart byggande och hållbar planering av bostäder, infrastruktur och offentliga platser i fokus.

Ett erbjudande om attraktivt, hållbart och naturnära bostads- och verksamhetsområde lägger grund för hållbara samhälls- och näringslivsstrukturer samt livsmiljöer i en glesbygdskommun. Delmål 11.1, 11.7, 11A. Målkonflikter kopplat till markanvändning och exploatering finns.

12. Hållbar konsumtion och produktion

Projektets aktiviteter kommer uppmuntra deltagarnas (både organisationer och individers) tillämpning av hållbara metoder och insikterna om och möjlighet att utveckla hållbara lösningar förväntas öka. Helhetserbjudandets kravställan, och processen runt denna blir ur projektsynpunkt central i sammanhanget. Projektet förväntas bidra till incitament för resurseffektivitet, minskat avfall och en grön omställning och ökar allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar. Delmål 12.6, 12.8, 12B.

17. Genomförande och globalt partnerskap

Ett kärnelement i projektet är samverkan mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, vilket skapar starka partnerskap för hållbar utveckling. Genom att koppla lokala initiativ till regionala och internationella strategier kan Malå bli en förebild för andra glesbygdsområden som står inför liknande utmaningar. Kontakter för partnerskap knyts i samband med projektets aktiviteter studiebesök och mässor. Delmål 17.17.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Små och medelstora företag

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden.

Idéburna organisationer, Akademi och forskningsaktörer, Offentliga organisationer

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Projektets primära målgrupp är företag från 0-50 anställda. I Malå kommun finns 232 företag (exkl. skogsägare), varav 110 aktiebolag och 116 enskilda firmor. Den stora majoriteten av småföretagen är ägarledda företag där ägaren både leder och arbetar i företaget. 99,1 procent av företagen är små företag med färre än 50 anställda. Medelålder bland företagsledare i Malå kommun är 52,7 år, vilket är betydligt högre än för befolkningen i stort. I Sverige är snittåldern bland företagare nästan tio år högre än snittåldern för hela befolkningen. Det registreras cirka 20 företag per år i Malåbygden, nyföretagandet år 2023 låg på 6 per 1000 inv. 16-64år. Största privata arbetsgivare med säte i Malå kommun är entreprenadföretaget Bennys Gräv AB som har cirka 180 anställda. Som redan nämnt är det enbart 37% av kvinnorna i Malåbygden som förvärvsarbetar inom privat näringsliv.

Bland företagen finns en stark tradition av entreprenörskap med ursprung i de rika naturresurserna - skogen, jorden, malmen och renen. De stora industrierna finns inom gruvdrift, trä, entreprenad, anläggning och tillverkning. I Malå finns framgångsrika världsledande företag, högt tekniskt kunnande och spetsprodukter på den nationella- och internationella marknaden. Teknikutveckling är även en viktig del för omställning till ett mer hållbart samhälle. Tjänstesektorn växer med befintliga företag som utvecklas samtidigt som det tillkommer fler företag inom bland annat turist- och besöksnäringen. Malå stärker sin position som exportkommun, med internationella besökare från hela världen, både privat- och affärsresenärer. Sammantaget ställer detta krav på dels investeringar i utbildning och kompetens, dels strukturer för innovativ utveckling. Malås unika detaljhandel utvecklas i takt med besöksnäringens företag och möter den externa konkurrensen genom att bli en erbjudare digitala försäljningskanaler.

Malå i korthet

Arbetslöshet (november 2024): 3,1 % (hela befolkning), 7,8 % (utlandsfödda)

Andel företagare: 7,3% (2023), 5,8 % (ungdomar)

Syssättningsgrad: 86% , 2023

Företagsklimat (Svenskt Näringsliv), ranking 1-290: 121 (2024), 74 (2023), 61 (2022), resp. sammanfattande omdöme 3,9-4.0 (2022-2024).

Med hänsyn till bygdens befolkningsutveckling, demografi och geografi är företagens tillgången till kompetens en stor uttalad utmaning. Den gröna omställningen ökar än mer konkurrensen om arbetskraft. Malåbygdens brist på både attraktiva och hållbara bostäder och tillfälliga boenden/turistboenden ställer till det än mer för företagens möjlighet att bedriva och utveckla sin verksamhet. Det är också tydligt att flyttkedjorna inte fungerar tillräckligt väl, vilket försvårar nyetableringar och inflyttning ytterligare. En nyligen genomförda enkät med små och medelstora företag verksamma i Malåbygden visar att 90% av företagen anser att samverkan och gemensamma utvecklingsinsatser företag-kommun är avgörande för den lokala utveckling. Företagen ser också ett stort behov av fysiska investeringar för en attraktivare plats, samtidigt som det finns behov av insatser som kan effektivisera den kommunala servicen.

Våra sekundära målgrupper är idéburna organisationer (i ansökan kallad civilsamhälles organisationer), akademi och forskningsaktörer samt offentliga organisationer. Civilsamhällesaktörerna fyller en viktig funktion för platsens samlade kultur- och fritidsutbud och påverka i stor utsträckning primärmålgruppens förmåga att attrahera och behålla kompetens i bygden. Akademin är viktig för tillförsel av nya perspektiv och kunskap i projektets olika arbetspaket. För att inkludera grupper som ofta står i skuggan av liknande processer och utgör minoritet blir samverkan med civilsamhället centralt, särskilt angelägna fokusgrupper är kvinnor, utrikes födda, unga och personer med funktionsvariationer. Offentliga organisationer måste ingå i processerna, kommun, region och övriga myndigheter är en del av platsen. Lokalt i Malå finns bland annat SGU.

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Projektets primära målgrupp är företag från 0-50 anställda. I Malå kommun finns 232 företag (exkl. skogsägare), varav 110 aktiebolag och 116 enskilda firmor. Den stora majoriteten av småföretagen är ägarledda företag där ägaren både leder och arbetar i företaget. 99,1 procent av företagen är små företag med färre än 50 anställda. Medelålder bland företagsledare i Malå kommun är 52,7 år, vilket är betydligt högre än för befolkningen i stort. I Sverige är snittåldern bland företagare nästan tio år högre än snittåldern för hela befolkningen. Det registreras cirka 20 företag per år i Malåbygden, nyföretagandet år 2023 låg på 6 per 1000 inv. 16-64år. Största privata arbetsgivare med säte i Malå kommun är entreprenadföretaget Bennys Gräv AB som har cirka 180 anställda. Som redan nämnt är det enbart 37% av kvinnorna i Malåbygden som förvärvsarbetar inom privat näringsliv.

Bland företagen finns en stark tradition av entreprenörskap med ursprung i de rika naturresurserna - skogen, jorden, malmen och renen. De stora industrierna finns inom gruvdrift, trä, entreprenad, anläggning och tillverkning. I Malå finns framgångsrika världsledande företag, högt tekniskt kunnande och spetsprodukter på den nationella- och internationella marknaden. Teknikutveckling är även en viktig del för omställning till ett mer hållbart samhälle. Tjänstesektorn växer med befintliga företag som utvecklas samtidigt som det tillkommer fler företag inom bland annat turist- och besöksnäringen. Malå stärker sin position som exportkommun, med internationella besökare från hela världen, både privat- och affärsresenärer. Sammantaget ställer detta krav på dels investeringar i utbildning och kompetens, dels strukturer för innovativ utveckling. Malås unika detaljhandel utvecklas i takt med besöksnäringens företag och möter den externa konkurrensen genom att bli erbjudare digitala försäljningskanaler.

Malå i korthet

Arbetslöshet (november 2024): 3,1 % (hela befolkning), 7,8 % (utlandsfödda)

Andel företagare: 7,3% (2023), 5,8 % (ungdomar)

Syssättningsgrad: 86% , 2023

Företagsklimat (Svenskt Näringsliv), ranking 1-290: 121 (2024), 74 (2023), 61 (2022), resp. sammanfattande omdöme 3,9-4.0 (2022-2024).

Med hänsyn till bygdens befolkningsutveckling, demografi och geografi är företagens tillgången till kompetens en stor uttalad utmaning. Den gröna omställningen ökar än mer konkurrensen om arbetskraft. Malåbygdens brist på både attraktiva och hållbara bostäder och tillfälliga boenden/turistboenden ställer till det än mer för företagens möjlighet att bedriva och utveckla sin verksamhet. Det är också tydligt att flyttkedjorna inte fungerar tillräckligt väl, vilket försvårar nyetableringar och inflyttning ytterligare. En nyligen genomförda enkät med små och medelstora företag verksamma i Malåbygden visar att 90% av företagen anser att samverkan

och gemensamma utvecklingsinsatser företag-kommun är avgörande för den lokal utveckling. Företagen ser också ett stort behov av fysiska investeringar för en attraktivare plats, samtidigt som det finns behov av insatser som kan effektivisera den kommunal servicen.

Våra sekundära målgrupper är idéburna organisationer (i ansökan kallad civilsamhälles organisationer), akademi och forskningsaktörer samt offentliga organisationer. Civilsamhällesaktörerna fyller en viktig funktion för platsens samlade kultur- och fritidsutbud och påverka i stor utsträckning primärmålgruppens förmåga att attrahera och behålla kompetens i bygden. Akademin är viktig för tillförsel av nya perspektiv och kunskap i projektets olika arbetspaket. För att inkludera grupper som ofta står i skuggan av liknande processer och utgör minoritet blir samverkan med civilsamhället centralt, särskilt angelägna fokusgrupper är kvinnor, utrikes födda, unga och personer med funktionsvariationer. Offentliga organisationer måste ingå i processerna, kommun, region och övriga myndigheter är en del av platsen. Lokalt i Malå finns bland annat SGU.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Malå kommuns Utveckling- och arbetsmarknadsenhet har haft funktioner som företagslots, affärsutvecklare, coach och landsbygdsutvecklare, vilket bidragit till relationer och kunskap om de lokala företagens behov och verklighet.

Malå kommuns Kultur- teknisk enhet har kontakt med civilsamhällets aktörer och insikt i föreningarnas förutsättningar och viljeinriktningar.

Malå kommuns Utveckling- och arbetsmarknadsenhet har tillsammans med kommunerna i Region 10 under de senaste 9 åren samverkat och drivit 3 näringslivsprojekt finansierade via Tillväxtverket. Dessa har innehållit direkta insatser till företag och samt kunskaps- och nätverksskapande aktiviteter efter företagens behov, de har även utvecklat strukturer för samverkan i en större geografi, samarbete med akademi, offentliga organisationer och näringslivsfrämjande aktörer regionalt och nationellt.

Malå kommun har också exempel på mindre gemensamma utvecklingsprojekt som genomförts i samverkan kommun-företag-förening, ex: Upprättande av utkikstorn vid Entré Malå samt genomförande av Malå Barnmässa, Lilla Världscupen och den årligt återkommande temaveckan. Här finns jobben och möjligheterna.

Exempel på studier, rapporter eller andra erfarenheter som motiverar projektet är:

- Besöksnäringen lyfter - med samarbete, hållbarhet och ett attraktivt företagsklimat
- Globala målen blir lokala - men hur?: om kommuners interna organisering och externa samverkan för hållbar utveckling
- Rapport Platsens betydelse för industrin
- Reflektioner från följeforskning inom "Statsbidrag till kommuner i glesbygd"

Lokalt/regionalt styrande dokument:

- Översiktsplan
- Lokal utvecklingsstrategi för Malå kommun 2030, Malå - en attraktiv plats Här olikheter skapar utvecklingskraft
- Bärkraftig Skogssamisk Renskötsel i Malå sameby - en hållbarhetsanalys
- Tillsammans för hållbar besöksnäring i Västerbotten 2022-20226 (ska revideras)
- Regional utvecklingsstrategi (RUS) 2020-2030

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Malå kommuns Utveckling- och arbetsmarknadsenhet har haft funktioner som företagslots, affärsutvecklare, coach och landsbygdsutvecklare, vilket bidragit till relationer och kunskap om de lokala företagens behov och verklighet.

Malå kommuns Kultur- teknisk enhet har kontakt med civilsamhällets aktörer och insikt i föreningarnas förutsättningar och viljeinriktningar.

Malå kommuns Utveckling- och arbetsmarknadsenhet har tillsammans med kommunerna i Region 10 under de senaste 9 åren samverkat och drivit 3 näringslivsprojekt finansierade via Tillväxtverket. Dessa har innehållit direkta insatser till företag och samt kunskaps- och nätverksskapande aktiviteter efter företagens behov, de har även utvecklat strukturer för

samverkan i en större geografi, samarbete med akademi, offentliga organisationer och näringslivsfrämjande aktörer regionalt och nationellt.

Malå kommun har också exempel på mindre gemensamma utvecklingsprojekt som genomförts i samverkan kommun-företag-förening, ex: Upprättande av utkikstorn vid Entré Malå samt genomförande av Malå Barnmässa, Lilla Världscupen och den årligt återkommande temaveckan. Här finns jobben och möjligheterna.

Exempel på studier, rapporter eller andra erfarenheter som motiverar projektet är:

- Besöksnäringen lyfter - med samarbete, hållbarhet och ett attraktivt företagsklimat
- Globala målen blir lokala - men hur?: om kommuners interna organisering och externa samverkan för hållbar utveckling
- Rapport Platsens betydelse för industrin
- Reflektioner från följeforskning inom "Statsbidrag till kommuner i glesbygd"

Lokalt/regionalt styrande dokument:

- Översiktsplan
- Lokal utvecklingsstrategi för Malå kommun 2030, Malå - en attraktiv plats. Här olikheter skapar utvecklingskraft
- Bärkraftig Skogssamisk Renskötsel i Malå sameby - en hållbarhetsanalys
- Tillsammans för hållbar besöksnäring i Västerbotten 2022-2026 (ska revideras)
- Regional utvecklingsstrategi (RUS) 2020-2030

Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

Malå kommuns Utveckling- och arbetsmarknadsenhet har en kontinuerlig dialog med företag i bygden, både genom ordinarie verksamhet och genom pågående projekt där Malå kommun eller någon lokal företagsfrämjande partner ingår.

Detta projekt har egentligen förberetts under närmare 15 års tid och löpande inkluderat målgruppen i processen. Nedan ett antal nedslag och händelser:

2012 antog Kommunfullmäktige i Malå utvecklingsplan för Tjamstanområdet, en idéskiss som arbetats fram genom ett antal workshops med näringslivets representanter, civilsamhällesorganisationer och tjänstepersoner.

2017 genomförde företag, politiker och tjänstemän i Malå kommun en gemensam studieresa till Kåbdalis, för kunskapsinhämtning och inspiration inför den framtida utvecklingen av Tjamstan. 2018-2022 (projekt NiMR) Kompetensförsörjningen lyfts som en av de utmaningarna som pekas ut som viktigast och svårast att lösa. Projektet möjliggjorde tillfällen för att komma vidare i samverkan privat och offentlig sektor och Kompetensforum formaliseras. Kompetensforum är en gruppering av privata och offentliga arbetsgivare i Malåbygden som möts ca 3 ggr/år sedan start. Forumets fokus är kompetensbehovet, och frågor som Malåelevers gymnasieval, utbildning, befolkningsutvecklingen, attraktion, social och ekonomisk hållbarhet, inflyttning, bostadsbrist, matchning arbetsgivare - arbetssökande, par-rekrytering och hur vi kan kraftsamla är vanligt förekommande, projektet är sprunget utifrån dessa diskussioner.

2022 Plankommitté beslutar om Utvecklingsplan Tjamstan Södra, etapp 1

2023 Företagarna Malå, Gold of Lapland ekonomisk förening, Malå Energi och Industri AB samt Malå kommun beslutar om att arbeta tillsammans för utveckling av turism- och besöksnäringen i Malå kommun där Tjamstan är central som motor.

2025 ansökan om externa medel för tvärssektoriellt arbete för vidare arbete med hållbart helhetserbjudande för lokal utveckling efter antagen detaljplan objekt Tjamstan Södra, etapp 1.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Målgruppens inkludering i genomförandet av projektet är helt avgörande för målpuppfyllnad. Samtliga arbetspaket i projektet; Kartläggning och analys, strategisk och operativ samverkan, konceptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra samt effektivt hållbart projekt (kommunikationsdelen) bygger alla på målgruppens deltagande.

Både den primära målgruppen; små och medelstora företag, och den sekundära målgruppen; civilsamhälles aktörer, har i allmänhet fullt upp att bedriva sina verksamheter. Lägg därtill fokusgrupperna kvinnor, utrikes födda, unga och personer med funktionsvariationer, så ställs stora krav på flexibilitet under projektets genomförande.

Malåbygdens geografi och befolkningsmängd är till projektgenomförandets fördel. Nuvarande relation med målgrupp och kunskap om fokusgruppernas befintliga nätverk och sammanhang finns. Det möjliggör riktade insatser vars startsträcka är kort och gör att projektet kan genomföras effektivt ur flera olika perspektiv. Exempelvis genom samarbete med Företagarna Malå, Gold of Lapland ekonomisk förening, LRF Norsjö/Malå, Fritidsgården Kosmos/Malå IF/Malå ridklubb, SFI, Galejan och Handlarnätverket samt branschträffar och andra grupperingar som samlar företag. Aktiviteterna kommer att genomföras med en variation av metoder, allt från individuella samtal och deltagande i befintliga sammanhang till öppna workshops, seminarium och gemensamma resor. Genom en levande dialog och regelbunden uppföljning av genomförda aktiviteter inhämtas kunskap om målgruppernas aktuella förutsättningar (som varierar över åren med hänsyn till förändringar i omvärlden). Malå kommun har nyligen avslutat projektet Medskapande processer för hållbar service i Malåbygden och har från det projektet färsk erfarenheter från att arbeta tillsammans med civilsamhällets olika aktörer där samtal, samsyn, samhandling och samarbete varit central metod som kommer användas även i detta projekt.

Öppenhet och transparens i enlighet med integrerad kommunikationsstrategi blir viktigt i och med det flexibla arbetssättet för reell inkludering och det är viktigt att skapa en tydlig, inkluderande och effektiv dialog med och mellan alla projektets intressenter. Genom att arbeta integrerat, anpassa aktivitet efter målgruppens förutsättningar och använda en mix av genomförandestrategier, vill vi säkerställa att "Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen" når ut till alla, bidrar till projektresultatet och långsiktigt hållbara samhällseffekter även efter projektets slut.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Målgruppens inkludering i genomförandet av projektet är helt avgörande för måluppfyllnad. Samtliga arbetspaket i projektet; Kartläggning och analys, strategisk och operativ samverkan, konceptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra samt effektivt hållbart projekt (kommunikationsdelen) bygger alla på målgruppens deltagande.

Både den primära målgruppen; små och medelstora företag, och den sekundära målgruppen; civilsamhällets aktörer, har i allmänhet fullt upp att bedriva sina verksamheter. Lägg därtill fokusgrupperna kvinnor, utrikes födda, unga och personer med funktionsvariationer, så ställs stora krav på flexibilitet under projektets genomförande.

Malåbygdens geografi och befolkningsmängd är till projektgenomförandets fördel. Nuvarande relation med målgrupp och kunskap om fokusgruppernas befintliga nätverk och sammanhang finns. Det möjliggör riktade insatser vars startsträcka är kort och gör att projektet kan genomföras effektivt ur flera olika perspektiv. Exempelvis genom samarbete med Företagarna Malå, Gold of Lapland ekonomisk förening, LRF Norsjö/Malå, Fritidsgården Kosmos/Malå IF/Malå ridklubb, SFI, Galejan och Handlarnätverket samt branschträffar och andra grupperingar som samlar företag. Aktiviteterna kommer att genomföras med en variation av metoder, allt från individuella samtal och deltagande i befintliga sammanhang till öppna workshops, seminarium och gemensamma resor. Genom en levande dialog och regelbunden uppföljning av genomförda aktiviteter inhämtas kunskap om målgruppernas aktuella förutsättningar (som varierar över åren med hänsyn till förändringar i omvärlden). Malå kommun har nyligen avslutat projektet Medskapande processer för hållbar service i Malåbygden och har från det projektet färsk erfarenheter från att arbeta tillsammans med civilsamhällets olika aktörer där samtal, samsyn, samhandling och samarbete varit central metod som kommer användas även i detta projekt.

Öppenhet och transparens i enlighet med integrerad kommunikationsstrategi blir viktigt i och med det flexibla arbetssättet för reell inkludering och det är viktigt att skapa en tydlig, inkluderande och effektiv dialog med och mellan alla projektets intressenter. Genom att arbeta integrerat, anpassa aktivitet efter målgruppens förutsättningar och använda en mix av genomförandestrategier, vill vi säkerställa att "Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen" når ut till alla, bidrar till projektresultatet och långsiktigt hållbara samhällseffekter även efter projektets slut.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

17 Turism, hotell- och restaurangverksamhet

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

Vår bedömning är att arbetspaketen i projekt Kraftsamling Tjamstan Södra kommer ha positiv påverkan på de globala målen.

Detta genom att stärka lokalt entreprenörskap genom delaktighet, skapa hållbara lösningar för både människor och miljö tillsammans organisationer emellan lokalt, samt främja inkludering och integration för en mer resilient och hållbar framtid i Malåbygden. Förhoppningen är att projektet på lång sikt bidrar till att skapa en välfungerande, rättvis och hållbar plats som kan vara ett exempel på framgångsrik lokal utveckling i mycket gles landsbygd i enlighet med Agenda 2030.

I samband med att val av Agenda 2030 mål motiverades tidigare i projektbeskrivningen pekade vi på en mållkonflikt

11. Hållbara städer och samhällen

Projektet syftar till att skapa en hållbar och attraktiv livsmiljö genom att tvärssektoriellt samlas arbeta fram ett helhetserbjudande som utveckla Tjamstan Södra till ett naturnära bostads- och turistområde. Genom att fokusera på inkludering och alla tre dimensioner av hållbarhet säkerställs att Malå blir en plats där både företag och människor kan utvecklas långsiktigt. Hållbart byggande och hållbar planering av bostäder, infrastruktur och offentliga platser i fokus. Ett erbjudande om attraktivt, hållbart och naturnära bostads- och verksamhetsområde lägger grund för hållbara samhälls- och näringslivsstrukturer samt livsmiljöer i en glesbygdskommun. Delmål 11.1, 11.7, 11A. Mållkonflikter kopplat till markanvändning och exploatering är vanligt förekommande.

Obs. innan resonemanget utvecklas vill vi förtydliga att planprocess med tillhörande samråd och utredning sker utanför projektet, i ordinarie verksamhet.

Insatser för globalt mål 11 Hållbara städer och samhällen kan innebära mållkonflikter kopplat till markanvändning och eventuell framtida exploatering, exempelvis mellan behovet av nya bostäder och bevarandet av naturområden. Detta hanteras i projektets aktiviteter genom:

- Samråd med relevanta aktörer för att bedöma projektets miljöpåverkan.

- Användning av principer för hållbar samhällsutveckling, som grönområden och ekosystemtjänster genom kravställan.

- Integrering av hållbarhetsanalyser i processen.

Inom ramen för projektets arbete med helhetserbjudandet fokuseras mycket på processen kartläggning och analys, strategisk och operativ samverkan och konceptutveckling. Mer kunskap inhämtas i samband med kartläggning/analys och strategisk/operativ samverkan för paketering av helhetserbjudandet och formulering av kravställan för att säkerställa hållbar utveckling (ex.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion).

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

Vår bedömning är att arbetspaketen i projekt Kraftsamling Tjamstan Södra kommer ha positiv påverkan på de globala målen.

Detta genom att stärka lokalt entreprenörskap genom delaktighet, skapa hållbara lösningar för både människor och miljö tillsammans organisationer emellan lokalt, samt främja inkludering och integration för en mer resilient och hållbar framtid i Malåbygden. Förhoppningen är att projektet på lång sikt bidrar till att skapa en välfungerande, rättvis och hållbar plats som kan vara ett exempel på framgångsrik lokal utveckling i mycket gles landsbygd i enlighet med Agenda 2030.

I samband med att val av Agenda 2030 mål motiverades tidigare i projektbeskrivningen pekade vi på en mållkonflikt

11. Hållbara städer och samhällen

Projektet syftar till att skapa en hållbar och attraktiv livsmiljö genom att tvärssektoriellt samlas arbeta fram ett helhetserbjudande som utveckla Tjamstan Södra till ett naturnära bostads- och turistområde. Genom att fokusera på inkludering och alla tre dimensioner av hållbarhet säkerställs att Malå blir en plats där både företag och människor kan utvecklas långsiktigt. Hållbart byggande och hållbar planering av bostäder, infrastruktur och offentliga platser i fokus.

Ett erbjudande om attraktivt, hållbart och naturnära bostads- och verksamhetsområde lägger grund för hållbara samhälls- och näringslivsstrukturer samt livsmiljöer i en glesbygdskommun. Delmål 11.1, 11.7, 11A. Målkonflikter kopplat till markanvändning och exploatering är vanligt förekommande.

Obs. innan resonemanget utvecklas vill vi förtydliga att planprocess med tillhörande samråd och utredning sker utanför projektet, i ordinarie verksamhet.

Insatser för globalt mål 11 Hållbara städer och samhällen kan innebära målkonflikter kopplat till markanvändning och eventuell framtida exploatering, exempelvis mellan behovet av nya bostäder och bevarandet av naturområden. Detta hanteras i projektets aktiviteter genom:

- Samråd med relevanta aktörer för att bedöma projektets miljöpåverkan.
- Användning av principer för hållbar samhällsutveckling, som grönområden och ekosystemtjänster genom kravställan.
- Integrering av hållbarhetsanalyser i processen.

Inom ramen för projektets arbete med helhetserbjudandet fokuseras mycket på processen kartläggning och analys, strategisk och operativ samverkan och konceptutveckling. Mer kunskap inhämtas i samband med kartläggning/analys och strategisk/operativ samverkan för paketering av helhetserbjudandet och formulering av kravställan för att säkerställa hållbar utveckling (ex. Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion).

Var ska resultaten uppstå?

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag), Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala)

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policies/riktlinjer

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Malå kommun är projektägare, arbetsgivare till projektpersonal och ansvarig för projektets inköp. Nedan beskrivs projektets organisation och uppbyggnad för genomförandet:

Kompetensforum med målgruppsrepresentation, nuvarande könsfördelning 40-60, blir projektets referensgrupp. Referensgruppen följer projektets utveckling, ger inspel på både strategiska och operativa frågor som rör projektet. Medlemmar från referensgruppen kan också ingå i projektets olika arbetsgrupper.

För projektet kommer en styrgrupp bestående av både kvinnor och män att tillsättas. Styrgruppen är projektets beslutande organ och ska säkerhetsställa att projektets mål och effekter uppnås samt tar beslut rörande övergångarna mellan projektets olika faser. Styrgruppen ska i första hand bestå av personer som har mandat att ta beslut i frågor som rör projektet och kommer kompletteras med sakkunnig i hållbarhetsfrågor.

Projektgrupp, till projektledaren knyts en intern projektgrupp med olika funktioner på Malå kommun. Ambitionen är att säkerställa intern förankring och effektivisera den kommunal servicen som målgruppen uttryckt behov av. I projektgruppen finns olika kompetenser som behövs för projektet, exempelvis samhällsbyggnad, teknik, ekonomi, näringsliv, föreningsliv.

Arbetsgrupper med representation från målgruppen tillsätts för projektets olika arbetspaket och aktiviteter. Arbetsgrupperna kommer ha olika konstellationer beroende på aktivitet, målgruppernas behov och intresse. Projektledare har lead i samtliga arbetsgrupper under projektets genomförande och ansvarar för att säkerställa hållbarhetsaspekterna både vad gällande sammansättning och genomförande.

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Malå kommun är projektägare, arbetsgivare till projektpersonal och ansvarig för projektets inköp. Nedan beskrivs projektets organisation och uppbyggnad för genomförandet:

Kompetensforum med målgruppsrepresentation, nuvarande könsfördelning 40-60, blir projektets referensgrupp. Referensgruppen följer projektets utveckling, ger inspel på både strategiska och operativa frågor som rör projektet. Medlemmar från referensgruppen kan också ingå i projektets olika arbetsgrupper.

För projektet kommer en styrgrupp bestående av både kvinnor och män att tillsättas. Styrgruppen är projektets beslutande organ och ska säkerhetsställa att projektets mål och effekter uppnås samt tar beslut rörande övergångarna mellan projektets olika faser. Styrgruppen ska i första hand bestå av personer som har mandat att ta beslut i frågor som rör projektet och kommer kompletteras med sakkunnig i hållbarhetsfrågor.

Projektgrupp, till projektledaren knyts en intern projektgrupp med olika funktioner på Malå kommun. Ambitionen är att säkerställa intern förankring och effektivisera den kommunal servicen som målgruppen uttryckt behov av. I projektgruppen finns olika kompetenser som behövs för projektet, exempelvis samhällsbyggnad, teknik, ekonomi, näringsliv, föreningsliv.

Arbetsgrupper med representation från målgruppen tillsätts för projektets olika arbetspaket och aktiviteter. Arbetsgrupperna kommer ha olika konstellationer beroende på aktivitet, målgruppernas behov och intresse. Projektledare har lead i samtliga arbetsgrupper under projektets genomförande och ansvarar för att säkerställa hållbarhetsaspekterna både vad gällande sammansättning och genomförande.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

För projektet kommer samverkan med andra pågående regionala projekt och processer vara viktig. Projekt Kraftsamling Tjamstan Södra är en lokal insats därför blir det regionala sammanhanget av stor betydelse.

Malå kommun samarbetar med Region 10, som under många år bedrivit gemensamma näringslivs- och inflyttarprojekt. Metoder och kommunövergripande arbetssätt har testats, utvecklats och förfinats; samverkan mellan kommunerna har byggts och stärkts samt att det skapat en god samverkan med andra organisationer med ett företagsfrämjande uppdrag, nu aktuellt är SHiMR. Region 10 driver också projekten Move Up North (ESF) som syftar till att genom ökad inflyttning öka tillgången till kompetens; projektet Region 10 vinnare i den gröna omställningen som ska stärka kommunernas kapacitet i arbetet med grön omställning. Gold of Lapland ekonomisk förening driver projekt Västerbotten Sweden som arbetar för fler hållbara och exportmogna företag inom Västerbottens besöksnäring. Kompetens i samverkan är ett renodlat kompetensförsörjningsprojekt med fokus på vård/omsorg och transport.

Projekt Kraftsamling Tjamstan Södra kompletterar projekten ovan genom att fokusera på de lokala utmaningarna som hindrar de regionala projekten från fullskalig lokal genomslagskraft. Den lokala tvärssektoriella samverkan har för avsikt att möjliggöra inflyttning, tillfälliga besök, samhällsutveckling, bidra till kompetensförsörjning och förstärker platsattraktion.

Malå kommun har genom ett projekt som tidigare drevs av partner Gold of Lapland ekonomisk förening varit på digitalt studiebesök i Järvsjö där vi hämtat en del inspiration kopplat till samverkan, arbete med inflyttning och turism. Malå kommun har genom projekt Utveckling av företagsklimatet i Malå kommun (statsstöd 1,76) genomfört ett studiebesök i Åre där vi hämtat inspiration till realisering av utvecklingsplan Tjamstan som bidrog till detaljplanering av området Tjamstan Södra och påbörjade resan från plan till verklighet.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

För projektet kommer samverkan med andra pågående regionala projekt och processer vara viktig. Projekt Kraftsamling Tjamstan Södra är en lokal insats därför blir det regionala sammanhanget av stor betydelse.

Malå kommun samarbetar med Region 10, som under många år bedrivit gemensamma näringslivs- och inflyttarprojekt. Metoder och kommunövergripande arbetssätt har testats, utvecklats och förfinats; samverkan mellan kommunerna har byggts och stärkts samt att det skapat en god samverkan med andra organisationer med ett företagsfrämjande uppdrag, nu aktuellt är SHiMR. Region 10 driver också projektet Move Up North (ESF) som syftar till att genom ökad inflyttning öka tillgången till kompetens; projektet Region 10 vinnare i den gröna omställningen som ska stärka kommunernas kapacitet i arbetet med grön omställning. Gold of Lapland ekonomisk förening driver projekt Västerbotten Sweden som arbetar för fler hållbara och exportmogna företag inom Västerbottens besöksnäring. Kompetens i samverkan är ett renodlat kompetensförsörjningsprojekt med fokus på vård/omsorg och transport.

Projekt Kraftsamling Tjamstan Södra kompletterar projekten ovan genom att fokusera på de lokala utmaningarna som hindrar de regionala projekten från fullskalig lokal genomslagskraft. Den lokala tvärssektoriella samverkan har för avsikt att möjliggöra inflyttning, tillfälliga besök, samhällsutveckling, bidra till kompetensförsörjning och förstärker platsattraktion.

Malå kommun har genom ett projekt som tidigare drevs av partner Gold of Lapland ekonomisk förening varit på digitalt studiebesök i Järvsjö där vi hämtat en del inspiration kopplat till samverkan, arbete med inflyttning och turism. Malå kommun har genom projekt Utveckling av företagsklimatet i Malå kommun (statsstöd 1,76) genomfört ett studiebesök i Åre där vi hämtat inspiration till realisering av utvecklingsplan Tjamstan som bidrog till detaljplanering av området Tjamstan Södra och påbörjade resan från plan till verklighet.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

I projektorganisationen säkerställs en inkluderande kultur genom att aktivt involvera målgruppen, fokusgrupperna och samarbetspartners i projektets arbetspaket och aktiviteter. Projektets referensgrupp, Kompetensforum, har en central roll för att representera olika aktörer och ge inspel på både strategiska och operativa frågor. Vidare bildas arbetsgrupper för olika insatser där representation från målgruppen, såsom små och medelstora företag, civilsamhälle och akademi, inkluderas för att olika röster ska möjliggöras att komma till tals. Projektledaren har ansvar för att hållbarhetsaspekterna, inklusive jämställdhet och inkludering, beaktas i projektets alla insatser. Projektet arbetar även med en integrerad kommunikationsstrategi som främjar transparens och dialog. Genom riktade insatser för att inkludera underrepresenterade grupper i projektet samt regelbundet följa upp och inhämta synpunkter från alla deltagare möjliggörs behövliga anpassningar för delaktighet om kulturen brister.

Hela projektiden förutsätter en inkluderande kultur för deltagande och likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat. Projektet kommer att använda olika bakgrundsvariabler vid uppföljning av genomförda aktiviteter, däribland kön, ålder och ursprung. Styrgruppen, som är projektets beslutande organ, ska bestå av både kvinnor och män och sakkunskap rörande hållbarhet (där jämställdhet och minskad ojämlikhet är centralt) för en inkluderande kultur i beslutsprocesserna.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

I projektorganisationen säkerställs en inkluderande kultur genom att aktivt involvera målgruppen, fokusgrupperna och samarbetspartners i projektets arbetspaket och aktiviteter. Projektets referensgrupp, Kompetensforum, har en central roll för att representera olika aktörer och ge inspel på både strategiska och operativa frågor. Vidare bildas arbetsgrupper för olika insatser där representation från målgruppen, såsom små och medelstora företag, civilsamhälle och akademi, inkluderas för att olika röster ska möjliggöras att komma till tals. Projektledaren

har ansvar för att hållbarhetsaspekterna, inklusive jämställdhet och inkludering, beaktas i projektets alla insatser. Projektet arbetar även med en integrerad kommunikationsstrategi som främjar transparens och dialog. Genom riktade insatser för att inkludera underrepresenterade grupper i projektet samt regelbundet följa upp och inhämta synpunkter från alla deltagare möjliggörs behövliga anpassningar för delaktighet om kulturen brister.

Hela projektiden förutsätter en inkluderande kultur för deltagande och likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat. Projektet kommer att använda olika bakgrundsvariabler vid uppföljning av genomförda aktiviteter, däribland kön, ålder och ursprung. Styrgruppen, som är projektets beslutande organ, ska bestå av både kvinnor och män och sakkunskap rörande hållbarhet (där jämställdhet och minskad ojämlikhet är centralt) för en inkluderande kultur i beslutsprocesserna.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Idag finns det inte någon särskild funktion, likt hållbarhets-strategi, i organisationen Malå kommun. Dock finns en hög medvetenhet och specialiserad kunskap knuten till hållbarhet i sakfrågor på tjänstepersonsnivå.

I tidigare projekt har kompetens i hållbarhetsfrågor byggts upp och i Lokal utvecklingsstrategi för Malå kommun 2020-2030 finns två övergripande hållbarhetsmål: En levande plats år 2030, en cirkulär plats år 2030. vilka ligger i linje med detta projekt: Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen.

I den planerade projektorganisationen ska ytterligare hållbarhetskompetens tillförskaffas, både till styrgrupp och vid genomförande av projektets arbetspaket.

Genom att tillföra hållbarhetskompetens i projektets aktiviteter säkerställs inte enbart projektets genomförbarhet och måluppfyllnad utan via projektets aktiviteter, med sakkunnighet knuten till seminarier och workshops, höjs också den generella kunskapsnivån bland projektets alla deltagare vilken består även efter projektets slut. Särskild sakkunskap planeras också att tillföra projektet genom konsulttjänst i samband med utredning och konceptutveckling. Vid direktupphandling kommer krav ställas på leverantörens kompetens kopplat till hållbarhet.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Idag finns det inte någon särskild funktion, likt hållbarhets-strategi, i organisationen Malå kommun. Dock finns en hög medvetenhet och specialiserad kunskap knuten till hållbarhet i sakfrågor på tjänstepersonsnivå.

I tidigare projekt har kompetens i hållbarhetsfrågor byggts upp och i Lokal utvecklingsstrategi för Malå kommun 2020-2030 finns två övergripande hållbarhetsmål: En levande plats år 2030, en cirkulär plats år 2030. vilka ligger i linje med detta projekt: Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen.

I den planerade projektorganisationen ska ytterligare hållbarhetskompetens tillförskaffas, både till styrgrupp och vid genomförande av projektets arbetspaket.

Genom att tillföra hållbarhetskompetens i projektets aktiviteter säkerställs inte enbart projektets genomförbarhet och måluppfyllnad utan via projektets aktiviteter, med sakkunnighet knuten till seminarier och workshops, höjs också den generella kunskapsnivån bland projektets alla deltagare vilken består även efter projektets slut. Särskild sakkunskap planeras också att tillföra projektet genom konsulttjänst i samband med utredning och konceptutveckling. Vid direktupphandling kommer krav ställas på leverantörens kompetens kopplat till hållbarhet.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Detta projekt bygger på att utveckla ett arbetssätt där målgrupperna är medskapande och ingår i projektorganisationen, referensgrupp och/eller arbetsgrupper, förtydligar:

Små och medelstora företag i Malåbygden från i olika branscher. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket både i projektorganisation och på aktivitetsnivå.

Civilsamhällets organisationer, ideella föreningar i Malåbygden. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket, specifikt aktivitetsnivå.

Akademi och forskning, universitet och högskolor, LTU Business och Umeå Universitet.

Samarbete sker i arbetspaket Kartläggning och analys, Strategisk och operativ samverkan,

Konceptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra.

Offentliga organisationer, region och myndigheter. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket, specifikt aktivitetsnivå.

Företagsfrämjande organisationer, Företagarna Malå, Gold of Lapland ekonomisk förening, LRF Norrsjö Malå. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket, specifikt aktivitetsnivå.

Ingen nu känd aktör finns utanför programområdet.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Detta projekt bygger på att utveckla ett arbetssätt där målgrupperna är medskapande och ingår i projektorganisationen, referensgrupp och/eller arbetsgrupper, förtydligar:

Små och medelstora företag i Malåbygden från i olika branscher. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket både i projektorganisation och på aktivitetsnivå.

Civilsamhällets organisationer, ideella föreningar i Malåbygden. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket, specifikt aktivitetsnivå.

Akademi och forskning, universitet och högskolor, LTU Business och Umeå Universitet.

Samarbete sker i arbetspaket Kartläggning och analys, Strategisk och operativ samverkan,

Konceptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra.

Offentliga organisationer, region och myndigheter. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket, specifikt aktivitetsnivå.

Företagsfrämjande organisationer, Företagarna Malå, Gold of Lapland ekonomisk förening, LRF Norrsjö Malå. Samarbete sker genom projektets samtliga arbetspaket, specifikt aktivitetsnivå.

Ingen nu känd aktör finns utanför programområdet.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Malå kommun som projektägare har en god genomförandekapacitet och tidigare erfarenhet av att bedriva och genomföra projekt med extern finansiering.

Projektet kommer ha projektledare med administrativt ansvar och tid avsatt för projektets redovisning.

Malå kommun särredovisar kostnader och intäkter tillhörande projekt, vilket gör det möjligt att ta ut huvudbok och transaktionslista som visar kostnader och intäkter för det särskilda projektet.

Personalens tidrapportering sker i befintligt personal- och lönesystem och konteras med för projektet aktuellt projektnummer.

Aktuella rutiner och mallar för genomförande och redovisning kommer att användas.

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Malå kommun som projektägare har en god genomförandekapacitet och tidigare erfarenhet av att bedriva och genomföra projekt med extern finansiering.

Projektet kommer ha projektledare med administrativt ansvar och tid avsatt för projektets redovisning.

Malå kommun särredovisar kostnader och intäkter tillhörande projekt, vilket gör det möjligt att ta ut huvudbok och transaktionslista som visar kostnader och intäkter för det särskilda projektet.

Personalens tidrapportering sker i befintligt personal- och lönesystem och konteras med för projektet aktuellt projektnummer.

Aktuella rutiner och mallar för genomförande och redovisning kommer att användas.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Strategi och arbetsmetod kommunikation (utöver EU's krav):

Integrerat arbetssätt: Projektet arbetar med en integrerad kommunikationsstrategi där både intern och extern kommunikation samverkar. Projektledare är tillika kommunikationsansvarig som koordinerar insatserna och säkerställer att budskapen kommuniceras enhetligt.

Löpande dialog och feedback: Regelbundna möten, workshops och utvärderingar används för att kontinuerligt följa upp och anpassa kommunikationen utifrån målgruppens respons och projektets utveckling.

Kommunikationsmålen är:

- Förståelse: Målgruppen ska få en klar bild av projektets syfte och värde att skapa ett hållbart helhetserbjudande för en attraktiv och hållbar Malåbygd.

- Engagemang: Att inspirera till aktivt deltagande och samverkan, där varje aktör ser sin roll i den gemensamma utvecklingsprocessen.

- Förändrat beteende: Målgruppen ska känna sig motiverade att bidra med sina perspektiv, delta i workshops och samarbeta över sektorsgränser för att främja hållbar utveckling och innovativa lösningar. Målgruppen ska också anamma resultat från projektets processer och arbeta tillsammans.

Budskapet syftar till helhetstänk, delaktighet, innovation och hållbarhet.

Aktuella kanaler:

Digitala Kanaler

- o Webbplats: En dedikerad sida för projektet med uppdaterad information, kalendarium för evenemang och kontaktuppgifter.

- o Sociala medier: Facebook, Instagram för att sprida nyheter, uppdateringar och engagera målgruppen.

- o Nyhetsbrev: Regelbundna utskick med sammanfattningar av projektets utveckling, kommande aktiviteter och möjligheter att delta.

Traditionella kanaler

- o Pressmeddelanden/nyhetsbrev: Utskick till lokala och regionala aktörer för att nå en bred publik.

- o Tryckt material: Informationsblad, som distribueras på möten och via kommunens informationskanaler. Affisch och broschyr för helhetserbjudande som distribueras på mässor och evenemang där projektet kan presenteras för en bredare målgrupp.

Fysiska evenemang

- o Workshops och seminarier: För direkt dialog med målgruppen, process med insamling av synpunkter och diskussioner kring projektets utveckling.
- o Visningsresor: Aktivitet som visar på projektets konkreta inslag och visioner.
- o Nationella och internationella mässor: Deltagande på evenemang där projektet kan presenteras för en bredare målgrupp.

Inkluderande kommunikation:

Anpassat innehåll, utforma kommunikationsmaterial med enkelt och inkluderande språk. Säkerställa att visuella element (bilder, grafik) speglar målgruppens mångfald vad gäller kön, ålder bakgrund och geografi, med särskild fokus på underrepresenterade grupper så som kvinnor och barn.

Tillgänglighet, digital information anpassas för att vara lättnavigerat och tillgängligt för personer med funktionsvariationer (tex genom att använda tydliga kontraster och alt-texter). Information på flera språk vid identifierat behov.

Aktivt deltagande, inkludera representanter från underrepresenterade grupper i planering och genomförande av kommunikationsinsatser. Projektets aktiviteter arrangeras på olika platser och tider för att säkerställa att alla intresserade kan delta, oavsett geografi och individuella förutsättningar.

Detta arbetssätt syftar till att skapa en tydlig, inkluderande och effektiv dialog med alla projektets intressenter. Genom att arbeta integrerat, anpassa budskapen efter målgruppens behov och använda en mix av digitala och traditionella kanaler, vill vi säkerställa att "Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen" når ut till alla, bidrar till projektresultatet och långsiktigt hållbara samhällseffekter efter projektets slut.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Strategi och arbetsmetod kommunikation (utöver EU's krav):

Integrerat arbetssätt: Projektet arbetar med en integrerad kommunikationsstrategi där både intern och extern kommunikation samverkar. Projektledare är tillika kommunikationsansvarig som koordinerar insatserna och säkerställer att budskapen kommuniceras enhetligt.

Löpande dialog och feedback: Regelbundna möten, workshops och utvärderingar används för att kontinuerligt följa upp och anpassa kommunikationen utifrån målgruppens respons och projektets utveckling.

Kommunikationsmålen är:

- Förståelse: Målgruppen ska få en klar bild av projektets syfte och värde att skapa ett hållbart helhetserbjudande för en attraktiv och hållbar Malåbygd.
 - Engagemang: Att inspirera till aktivt deltagande och samverkan, där varje aktör ser sin roll i den gemensamma utvecklingsprocessen.
 - Förändrat beteende: Målgruppen ska känna sig motiverade att bidra med sina perspektiv, delta i workshops och samarbeta över sektorsgränser för att främja hållbar utveckling och innovativa lösningar. Målgruppen ska också anamma resultat från projektets processer och arbeta tillsammans.
- Budskapet syftar till helhetstänk, delaktighet, innovation och hållbarhet.

Aktuella kanaler:

Digitala Kanaler

o Webbplats: En dedikerad sida för projektet med uppdaterad information, kalendarium för evenemang och kontaktuppgifter.

o Sociala medier: Facebook, Instagram för att sprida nyheter, uppdateringar och engagera målgruppen.

o Nyhetsbrev: Regelbundna utskick med sammanfattningar av projektets utveckling, kommande aktiviteter och möjligheter att delta.

Traditionella kanaler

o Pressmeddelanden/nyhetsbrev: Utskick till lokala och regionala aktörer för att nå en bred publik.

o Tryckt material: Informationsblad, som distribueras på möten och via kommunens informationskanaler. Affisch och broschyr för helhetserbjudande som distribueras på mässor och evenemang där projektet kan presenteras för en bredare målgrupp.

Fysiska evenemang

- o Workshops och seminarier: För direkt dialog med målgruppen, process med insamling av synpunkter och diskussioner kring projektets utveckling.
- o Visningsresor: Aktivitet som visar på projektets konkreta inslag och visioner.
- o Nationella och internationella mässor: Deltagande på evenemang där projektet kan presenteras för en bredare målgrupp.

Inkluderande kommunikation:

Anpassat innehåll, utforma kommunikationsmaterial med enkelt och inkluderande språk. Säkerställa att visuella element (bilder, grafik) speglar målgruppens mångfald vad gäller kön, ålder bakgrund och geografi, med särskild fokus på underrepresenterade grupper så som kvinnor och barn.

Tillgänglighet, digital information anpassas för att vara lättnavigerat och tillgängligt för personer med funktionsvariationer (tex genom att använda tydliga kontraster och alt-texter). Information på flera språk vid identifierat behov.

Aktivt deltagande, inkludera representanter från underrepresenterade grupper i planering och genomförande av kommunikationsinsatser. Projektets aktiviteter arrangeras på olika platser och tider för att säkerställa att alla intresserade kan delta, oavsett geografi och individuella förutsättningar.

Detta arbetssätt syftar till att skapa en tydlig, inkluderande och effektiv dialog med alla projektets intressenter. Genom att arbeta integrerat, anpassa budskapen efter målgruppens behov och använda en mix av digitala och traditionella kanaler, vill vi säkerställa att "Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen" når ut till alla, bidrar till projektresultatet och långsiktigt hållbara samhällseffekter efter projektets slut.

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Malå kommun som projektägare omfattas av lagen om offentlig upphandling. Inköp kommer därför ske i enlighet med för organisationens antagna "Riktlinjer för inköp och upphandling" vilka fastställdes av kommunfullmäktige 2024-12-02, § 99. Hjälp kommer även tas av organisationens upphandlingsfunktion genom hela projektet.

Idag finns ramavtal för resor. Andra aktuella inköp som kan komma att behöva en direktupphandling är kostnader knutna till workshops och möten för samverkan, hållbarhet/undersökning/utredning/analys, produktion och design kopplat till helhetserbjudande Tjamstan Södra och annat informationsmaterial. I den bifogade upphandlings- och inköpsplanen anges en fördelning av beräknade kostnadsslag utifrån en uppskattad fördelning av CPV-koder. Eftersom insatserna i projektet ska vara lyhörd för processen och målgruppens samlade kompetens och behov kan vi inte i förväg genomföra stora upphandlingar på specifika insatser då vi inte vet med säkerhet vilka som behövs. Inom ramen för listade inköp ser vi från att olika leverantörer är aktuella för leverans inom projektets olika aktiviteter, därav "direktupphandlingar" och "nya avtal" i plural.

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Malå kommun som projektägare omfattas av lagen om offentlig upphandling. Inköp kommer därför ske i enlighet med för organisationens antagna "Riktlinjer för inköp och upphandling" vilka fastställdes av kommunfullmäktige 2024-12-02, § 99. Hjälp kommer även tas av organisationens upphandlingsfunktion genom hela projektet.

Idag finns ramavtal för resor. Andra aktuella inköp som kan komma att behöva en direktupphandling är kostnader knutna till workshops och möten för samverkan, hållbarhet/undersökning/utredning/analys, produktion och design kopplat till helhetserbjudande Tjamstan Södra och annat informationsmaterial. I den bifogade upphandlings- och inköpsplanen anges en fördelning av beräknade kostnadsslag utifrån en uppskattad fördelning av CPV-koder. Eftersom insatserna i projektet ska vara lyhörd för processen och målgruppens samlade kompetens och behov kan vi inte i förväg genomföra stora upphandlingar på specifika insatser då vi inte vet med säkerhet vilka som behövs. Inom ramen för listade inköp ser vi från att olika leverantörer är aktuella för leverans inom projektets olika aktiviteter, därav "direktupphandlingar" och "nya avtal" i plural.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

För projektet ansöker projektägare Malå kommun om 40% finansiering från Tillväxtverket "Insatser för att stärka entreprenörskap och öka den ekonomiska och sociala motståndskraften inom Övre Norrland", 50% finansiering ansöker Malå kommun om via Region Västerbottens projektmedel anpassat till EU-programmens utlysning och den egna finansieringen 10% för projektet är redan beslutad av Kommunfullmäktige i Malå kommun. Malå kommun har ekonomiska förutsättningar att äga projektet, kommunen har likviditet och förutsättningar att ligga ute med pengar tills stödet betalas ut. Malå kommun kommer inte påbörja projektet förrän Tillväxtverket och Region Västerbotten fattat beslut om projektet. Om Regionen ej fattar ett beslut om att medfinansiera projektet kommer ansökan att dras tillbaka.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

För projektet ansöker projektägare Malå kommun om 40% finansiering från Tillväxtverket "Insatser för att stärka entreprenörskap och öka den ekonomiska och sociala motståndskraften inom Övre Norrland", 50% finansiering ansöker Malå kommun om via Region Västerbottens projektmedel anpassat till EU-programmens utlysning och den egna finansieringen 10% för projektet är redan beslutad av Kommunfullmäktige i Malå kommun. Malå kommun har ekonomiska förutsättningar att äga projektet, kommunen har likviditet och förutsättningar att ligga ute med pengar tills stödet betalas ut. Malå kommun kommer inte påbörja projektet förrän Tillväxtverket och Region Västerbotten fattat beslut om projektet. Om Regionen ej fattar ett beslut om att medfinansiera projektet kommer ansökan att dras tillbaka.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

* Projektpersonal slutar alt sjukdom

Malå kommun, Utveckling- och arbetsmarknadsenheten (som kommer ansvara för projektets genomförande) har struktur och rutiner för att arbeta integrerat och minimera risker vid personalförändringar.

* Företagens och civilsamhällets behov och prioriteringar förändras:

Malå kommun har erfarenhet av att kontinuerligt följa upp och anpassa aktiviteter utifrån målgruppens förutsättningar, särskild fokus på små företags, kvinnors, utrikes föddas, ungas och personer med funktionsvariationers förutsättningar.

* Problem att skapa kontakt med viktiga samverkansparter för att genomföra projektets aktiviteter (läranderesor och mässdeltagande).

Projektet behöver genomföra rimlighetsbedömningar, arbeta noggrant med förankring och planering.

* Oförutsedda externa faktorer, exempelvis ekonomiska chocker, såväl negativa som positiva, krig, kris, politiska förändringar eller andra externa faktorer kan påverka projektet.

Vara beredd på att justera projektets plan och anpassa aktiviteterna utifrån rådande förutsättningar, kanske en omprioritering av fokusområden kopplade till Tjamstan Södra (ex. permanentboende vs turismboende och gemensam strategi för kompetensförsörjning).

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

* Projektpersonal slutar alt sjukdom

Malå kommun, Utveckling- och arbetsmarknadsenheten (som kommer ansvara för projektets genomförande) har struktur och rutiner för att arbeta integrerat och minimera risker vid personalförändringar.

* Företagens och civilsamhällets behov och prioriteringar förändras:

Malå kommun har erfarenhet av att kontinuerligt följa upp och anpassa aktiviteter utifrån målgruppens förutsättningar, särskild fokus på små företags, kvinnors, utrikes föddas, ungas och personer med funktionsvariationers förutsättningar.

* Problem att skapa kontakt med viktiga samverkansparter för att genomföra projektets aktiviteter (läranderesor och mässdeltagande).

Projektet behöver genomföra rimlighetsbedömningar, arbeta noggrant med förankring och planering.

* Oförutsedda externa faktorer, exempelvis ekonomiska chocker, såväl negativa som positiva, krig, kris, politiska förändringar eller andra externa faktorer kan påverka projektet. Vara beredd på att justera projektets plan och anpassa aktiviteterna utifrån rådande förutsättningar, kanske en omprioritering av fokusområden kopplade till Tjamstan Södra (ex. permanentboende vs turismboende och gemensam strategi för kompetensförsörjning).

Beskriv utifrån era gällande riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt.

Som projektägare kommer Malå kommuns policys vara styrande för projektet.

- Riktlinjer inköp och upphandling
Reglerar hur Malå kommun ska genomföra inköp i enlighet med LOU i samband med projektet.
- Personalhandboken, inkl. arbetsmiljöpolicy
Handler anställd personal på Malå kommun i fråga om rättigheter och skyldigheter, reglerar också förutsättningar för personal vid resor, arbetsmiljö och rutin vid frånvaro/ledigheter. Denna omfattar projektets personal.
- Policy för sociala medier
Anger hur sociala medier ska användas av Malå kommun, vilken kommer gälla med hänsyn till kommunikationsarbete i projektet.
- Jämställdhetsplan
Innehåller förebyggande och främjande insatser för jämställd arbetsplats och omfattar även projektets personal.
- Dokumenthanteringsplan
Anger hur och när gallring får ske, detta gäller även dokumentationen knuten till projektet.

Beskriv utifrån era gällande riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt.

Som projektägare kommer Malå kommuns policys vara styrande för projektet.

- Riktlinjer inköp och upphandling
Reglerar hur Malå kommun ska genomföra inköp i enlighet med LOU i samband med projektet.
- Personalhandboken, inkl. arbetsmiljöpolicy
Handler anställd personal på Malå kommun i fråga om rättigheter och skyldigheter, reglerar också förutsättningar för personal vid resor, arbetsmiljö och rutin vid frånvaro/ledigheter. Denna omfattar projektets personal.
- Policy för sociala medier
Anger hur sociala medier ska användas av Malå kommun, vilken kommer gälla med hänsyn till kommunikationsarbete i projektet.
- Jämställdhetsplan
Innehåller förebyggande och främjande insatser för jämställd arbetsplats och omfattar även projektets personal.
- Dokumenthanteringsplan
Anger hur och när gallring får ske, detta gäller även dokumentationen knuten till projektet.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Generellt: I Malå kommun finns rutiner för hur dokument och allmänna handlingar, ska registreras, hanteras, bevaras och gallras i både lagstiftning och antagen dokumenthanteringsplan.

Specifikt: För att dokumentera arbetssättet, som bygger på strategisk och operativ samverkan för anpassning, mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, och för att det ska kunna utgöra modell för områden och objekt med samma karaktäristika för att dra lärdom av, är vikten av dokumentation stor. Projektets samtliga steg, positiva och negativa erfarenheter,

behöver beskrivas och analyseras kontinuerligt utöver den löpande redovisning som görs kopplat till projektet.

En dedikerad sida på www.mala.se upprättas för projektet, här kommer grundinformation om projektet och projektets finansiering finnas. Dokumentation från genomförda och kommande aktiviteter tillgängliggörs också på denna sida för transparens och möjliggöra delaktighet.

För att sprida information under projektets genomförande används sociala medier och nyhetsbrev och pressmeddelanden. (se kommunikationsplan ovan) I projektet planeras också digitalt och tryckt material vilket ska spridas regionalt, nationellt och internationellt. Detta material kommer också visas för dem som är intresserade av att lära sig mer om arbetssättet. Vid deltagande på mässor och under resor för omvärldsbevakning förs dagbok, både i skrift och bild.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Generellt: I Malå kommun finns rutiner för hur dokument och allmänna handlingar, ska registreras, hanteras, bevaras och gallras i både lagstiftning och antagen dokumenthanteringsplan.

Specifikt: För att dokumentera arbetssättet, som bygger på strategisk och operativ samverkan för anpassning, mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, och för att det ska kunna utgöra modell för områden och objekt med samma karaktäristika för att dra lärdom av, är vikten av dokumentation stor. Projektets samtliga steg, positiva och negativa erfarenheter, behöver beskrivas och analyseras kontinuerligt utöver den löpande redovisning som görs kopplat till projektet.

En dedikerad sida på www.mala.se upprättas för projektet, här kommer grundinformation om projektet och projektets finansiering finnas. Dokumentation från genomförda och kommande aktiviteter tillgängliggörs också på denna sida för transparens och möjliggöra delaktighet.

För att sprida information under projektets genomförande används sociala medier och nyhetsbrev och pressmeddelanden. (se kommunikationsplan ovan) I projektet planeras också digitalt och tryckt material vilket ska spridas regionalt, nationellt och internationellt. Detta material kommer också visas för dem som är intresserade av att lära sig mer om arbetssättet. Vid deltagande på mässor och under resor för omvärldsbevakning förs dagbok, både i skrift och bild.

Kontaktpersoner

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - Kartläggning och analys	Malå kommun ska under projekttiden strategiskt och operativt samverka med näringsliv, akademi och civilsamhälle för att utveckla en helhetslösning tillika en modell för hållbar attraktiv Malåbygd som andra kommuner med liknande karaktäristika kan dra lärdomar av. Det finns behov av en djupare samverkan och kraftsamling kring attraktionskraft som utgår från platsen i allmänhet som här utgörs av Malå och i synnerhet från ett specifikt	2025-08-01 - 2026-03-31	131 000

	objekt som i vårt fall är området Tjamstan Södra. Det finns goda förutsättningar för att lyckas med detta. Även om Malå är en liten kommun i Västerbottens inland med begränsade resurser finns ett dynamiskt näringsliv som kan beskrivas som ett Sverige i miniatyr och ett civilsamhälle med stort samhällsengagemang. Det finns många faktorer som påverkar attraktionskraften. Företags hållbara utveckling och tillväxt är exempel på faktorer, vilka är beroende av att företagen kan behålla och attrahera kompetens. Konkurrensen om arbetskraft är stor. Därför är det viktigt att arbetsgivare i Malå blir bättre på att både samarbeta i dessa frågor och gemensamt paketera platsen. En faktor som lyfts fram är att fokusera på attraktivitet för kvinnor eftersom de i högre grad jämfört med män styr valet av boendeort och typ av bostad. Särskild hänsyn ska tas också till övriga fokusgrupper inom målgruppen i detta arbetspaket. "HUR ska vi gemensamt kraftsamlar för att paketera hållbart", "Vad är attraktionskraft" är frågor som behandlas i detta arbetspaket. I kartläggning och analys avser vi att använda Blooms reviderade taxonomi (2021). Vanderbilt University Center of Teaching. Delmål: Företagen har fått en insikt om (och möjligheter till delaktighet) nya hållbara lösningar och dess betydelse.		
1.1 - Undersökning och omvärldsanalys	För att få veta målgruppens synpunkter och önskemål mm ska två undersökningar göras. Den första är intern och kartlägger HUR företagen i Malåbygden bedömer marknads- och företagsutvecklingen, behovet av kompetens, vilka förutsättningar som finns på platsen, vilka som behöver tillskapas för att behålla kompetens och vad som krävs av olika parter för att den gemensamma kraftsamlingen ska bli lyckosam. Små och medelstora företag som vill behålla och attrahera	2025-08-01 - 2026-03-31	85 000

	kompetens som trivs i Malåbygden som kan flytta eller bo tillfälligt . Turism och besöksnäring som vill erbjuda sina kunder logilösning under vistelsen samt marknadsför Malå som plats att flytta till. Den andra undersökningen är en omvärldsspaning tillsammans med målgrupperna som riktar sig utanför Västerbotten. Vi lever i en tid med snabba skiftningar och stor oförutsägbarhet. Därför är det extra angeläget att skaffa sig grepp om de större sammanhang som påverkar förutsättningarna att nå fram till uppsatta mål. Omvärldsanalysen ska dels identifiera liknande modeller som kan fungera som referenser/rolemodells samtidigt som projektet kan identifiera faktorer som är viktiga för att kunna möta samtidens krav, förväntningar och osäkerheter. Fokus ligger inte på omvärlden i sig utan på vad som är viktigt i omvärlden som projektet behöver beakta. Här utarbetar arbetsgruppen Att-göra-listor, med ett antal uppgifter som en del i den gemensamma processen och kraftsamlingen vilka besvaras av målgrupperna. I denna del ingår studieresor, som också stärker relationerna inför det fortsatta arbetet i projektet. Aktuella kostnadsslag för aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster/Resor och logi. Den största kostnaden finns på resor och logi i och med tvärsektoriella studieresor.		
1.2 - Lokalt tvärsektoriellt forum	Det är viktigt att tillföra forskningskompetens i processen. Här sker samverkan med lärosäten och lokalt tvärsektoriellt forum genomförs. Arbetsgruppen planerar och projektledare verkställer. Forumen som fokuserar på processen, helhetserbudandet och det gemensamma objektet Tjamstan Södra tillskapar också en tvärsektoriell arena som möjliggör samverkan, samarbete och kunskapsutbyte. Denna aktivitet sker i arbetspaket där målgruppen är	2025-08-01 - 2026-03-31	13 000

	medskapande. Aktuella kostnadsslag för forumet är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.		
1.3 - Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet kartläggning och analys. Beställning läggs av projektledare utifrån arbetsgruppernas planering. Kostnaden består av externa tjänster.	2025-08-01 - 2026-03-31	18 000
1.4 - Inledande workshop/kick-off	Här ingår en inledande workshop/kick-off med Kompetensforum (referensgruppen) tillsammans med projektgruppen. På agendan genomgång av projektet samt genomföra SWOT-analys, styrkor, svagheter, möjligheter och utmaningar. Steg 1 individuellt, steg 2 gemensamt för Malåbygden i allmänhet och Tjamstan Södra i synnerhet. Ytterligare en workshop genomförs med företag inom turism- och besöksnäringen i Malåbygden, MENI som ansvarar för driften av Tjamstan - hotell, backe och camping, Gold of Lapland och Företagarna Malå. Kostnaden består av Investeringar, material, lokaler/Externa tjänster/Resor och logi och rör sig i första hand om konferenslokal för workshop samt workshopledare/inspiratör.	2025-08-01 - 2026-03-31	15 000
2 - Strategisk och operativ samverkan	Detta arbetspaket fokuserar på det praktiska arbetssättet och involverar hela eller delar av projektorganisationen i genomförandet. Utveckling uppstår ofta som ett resultat av att människor löser problem tillsammans. I det här fallet gäller det en gemensam kraftsamling kring det geografiska området Tjamstan som redan i dag är ett skyltfönster som utgör objekt för att angripa den samhällsutmaning som i stor utsträckning påverkar företagens möjlighet till framtida tillväxt och hållbara utveckling. En strategisk och operativ samverkan som ska bidra till hållbar företags- och samhällsutveckling och till Malå en levande och hållbar plats. Men för att samarbetet ska bli smidigt är det bra	2025-11-01 - 2027-09-30	391 000

	att först formulera våra egen startposition: varför vill vi samverka? I detta projekt handlar det om att skapa något helt nytt tillsammans genom att utveckla ett arbetssätt där små och medelstora företag blir motor för den hållbara attraktiva bygden. Hur arbetspaketet kommer genomföras behöver utvecklas step by step eftersom vi inte i förväg vet hur arbetssättet/modellen för samverkan ser ut och det är viktigt att hitta formerna tillsammans. Det finns flertalet utmaningar som utgör hinder för små och medelstora företag som motor för hållbar utveckling och för Malå en levande hållbar plats. Förutsättningar är goda men kräver en anpassning här olika parter bredd, förmågor och styrkor tillvaratas. Det finns olika skäl att samverka. Processen inleds med att vi ställer ett antal frågor som ska ge svar på varför vi vill samverka i projekt Kraftsamling Tjamstan Södra för att lägga en gemensam grund. Motsvarande frågor ställs till övriga samarbetspartners ex. andra pågående regionala projekt. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla) Malå som plats med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i.		
2.1 - Förankring utifrån samsyn	En presentation av projektet ska tas fram till projektets samtliga intressenter och deltagare. Presentationen kan och rekommenderas att användas i olika sammanhang av målgruppen, på personalmöten, vid rekrytering av medarbetare, möten med kunder och leverantörer, seminarier. Vidare vid deltagande i olika forum, möten och sammanhang. Aktuella kostnadsslag för aktiviteten är Investeringar, material, lokaler/Externa tjänster. Där tyngdpunkten ligger på grafisk layout och produktion men också bild och rörlig bild.	2025-11-01 - 2027-09-30	80 000
2.2 - Utredning	Tjänsteköp konsultation med hållbarhetskompetens utifrån målgruppens behov och intresse som	2025-11-01 - 2027-09-30	280 000

	framkommit i arbetspaket kartläggning och analys. Insatsen kan bland annat beröra framtida hållbara boendeformer, hållbar kravställan, ägandeformer, rörelserikedom, marknad, principer för hållbarhet, grönområden och ekosystemtjänster mm. för konceptets helhetserbjudande. Aktiviteten skapar förutsättningar för framtida företagsstödjande attraktiva mötesplatser och arbetsytor samt ett tvärsektoriellt arbete där olika kompetenser och branscher främjas. Aktuellt kostnadsslag är Externa tjänster		
2.3 - Lokalt tvärsektoriellt forum	Det är viktigt att tillföra forskningskompetens i processen. Här sker samverkan med lärosäten och lokalt tvärsektoriellt forum genomförs. Arbetsgruppen planerar och projektledare verkställer. Forumen som fokuserar på processen, helhetserbjudandet och det gemensamma objektet Tjamstan Södra tillskapar också en tvärsektoriell arena som möjliggör samverkan, samarbete och kunskapsutbyte. Denna aktivitet sker i arbetspaket där målgruppen är medskapande. Aktuella kostnadsslag för forumet är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.	2025-11-01 - 2027-09-30	13 000
2.4 - Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet strategisk och operativ samverkan. Beställning läggs av projektledare utifrån arbetsgruppernas planering. Kostnaden består av externa tjänster.	2025-11-01 - 2027-09-30	18 000
3 - Konzeptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra	I detta arbetspaket sker konceptutvecklingen av helhetserbjudandet. Med resultaten av arbetspaketet kartläggning och analys och med styrkan av den strategiska och operativa samverkan konkretiseras helhetserbjudandet. Det handlar om att utforska och utveckla innehållet i projektet Kraftsamling Tjamstan Södra så att det blir mer konkret och genomförbart. Genom konceptutvecklingen kan vi skapa en tydlig vision och strategi för att testa	2026-05-01 - 2027-07-31	478 000

	helhetserbudandet. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla lösning för) hållbar tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling.		
3.1 - Helhetserbudande - Produktion och design	Helhetserbudandet som processats fram tillsammans i genom projektets arbetssätt för gemensamt tvärsektoriellt lokalt utvecklingsarbete ska nu ta visuell form. Arbetsgrupp för aktiviteten tillsätts, projektledare är beställare. Aktuella kostnadsslag i aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.	2026-05-01 - 2027-07-31	290 000
3.2 - Deltagande på nationella och internationella mässor	När helhetserbudandet tagit visuell form ska det testas genom att presenteras på nationella och internationella mässor. Arbetsgrupp för aktiviteten tillsätts, projektledare är beställare. Aktivitetens genomförande kan innebära att helhetserbudandet utvecklas ytterligare utifrån inkomna synpunkter. Aktuella kostnadsslag i aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster/Resor och logi.	2026-05-01 - 2027-07-31	90 000
3.3 - Anordnade av visningsresor för intressenter	Helhetserbudandets intressenter kan dels vara organisationer som finner erbjudandet attraktivt, men också organisationer som representerar platser med liknande karaktäristika och vill dra lärdom av arbetssättet. Arbetsgrupp tillsätts för aktiviteten, projektledare koordinerar och beställer. Aktuella kostnadsslag i aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster/Resor och logi.	2026-05-01 - 2027-07-31	65 000
3.4 - Lokalt tvärsektoriellt forum	Det är viktigt att tillföra forskningskompetens i processen. Här sker samverkan med lärosäten och lokalt tvärsektoriellt forum genomförs. Arbetsgruppen planerar och projektledare verkställer. Forumen som fokuserar på processen, helhetserbudandet och det gemensamma objektet Tjamstan Södra tillskapar också en tvärsektoriell arena som möjliggör samverkan, samarbete och kunskapsutbyte. Denna aktivitet sker i	2026-05-01 - 2027-07-31	13 000

	arbetspaket där målgruppen är medskapande. Aktuella kostnadsslag för forumet är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.		
3.5 - Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet konceptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra. Beställning läggs av projektledare utifrån arbetsgruppernas planering. Kostnaden består av externa tjänster.	2026-05-01 - 2027-07-31	20 000
4 - Effektivt hållbart projekt	För att hålla samman projektet behövs ett arbetspaket för den övergripande projektägarskapet. Detta paket inrymmer projektledning, kommunikation, uppföljning och administration. Arbetspaketet ska säkerställa att projektet genomförs enligt projektplanen, de villkor som finns för genomförandet samt säkerställa hållbarhetsaspekterna under genomförandet. Ansvarig för detta arbetspaket är projektledare tillsammans med ekonom. Projektet adresserar flera utmaningar kopplade till små och medelstora företags möjlighet till hållbar tillväxt, ekonomisk och social motståndskraft. Det handlar om möjligheter till boende, arbete och välfärd, kompetensförsörjning och kompetensutveckling, innovation och förnyelse samt entreprenörskap och företagande i landsbygd. Projektet fokuserar på ett nytt lokalt arbetssätt som möter utmaningarna och bidrag till hållbar samhällsutveckling samt utvecklar kommunens (projektägarens) roll som samhällsbyggare, serviceleverantör, visionär och platsledare genom att arbeta tvärsektoriellt med målgruppen som medskapare. Projektet har drivits på ett effektivt, hållbarhetsintegrerat sätt som lett till måluppfyllelse. Samtliga delmål berörs då arbetspaketet samlar projektledningen. Delmål:Företagen har fått en insikt om (och möjligheter till delaktighet) nya hållbara lösningar och dess	2025-08-01 - 2027-09-30	1 255 595

	betydelse. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla) Malå som plats med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla lösning för) hållbar tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling.		
4.1 - Projektledning och administration	Löpande administration (lägesrapportering och ekonomisk administration samt slutrapportering), dokumentation och spridning av denna/förankring. Planera, kommunicera enligt plan och genomföra projektets aktiviteter med utgångspunkt i målgruppens möjlighet till deltagande. Här återfinns också ansvaret att tillsammans med upphandlingsfunktion genomföra identifierade direktupphandlingar för projektets genomförande. Kostnaden består av lönekostnader och indirekta kostnader	2025-08-01 - 2027-09-30	1 167 595
4.2 - Kommunikation	Med hänsyn till projektets karaktär är kommunikativa insatser enligt kommunikationsplan ett viktigt innehåll under projektet. Vi avser att vid behov köpa tjänst med att exempelvis ta fram grafiskt material (inkl. foto och rörlig bild), målgruppsanpassad information och insatser för att säkerställa projektets dokumentation. Kostnaden avser konsultkostnad för kommunikationstjänster samt inköp av material så som exempelvis roll-ups, trycksak eller annat informationsmaterial som kan användas i sammanhang där vi informerar om projektet. Kostnaden består av Investeringar, material, lokaler/Externa tjänster.	2025-08-01 - 2027-09-30	70 000
4.3 - Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet effektivt och hållbart projekt. I detta arbetspaket fyller aktiviteten ett viktigt inslag för projektledaren och projektgruppen, som stöd för att kunna leda projektet mot uppsatta mål och nå tvärsektoriell samverkan genom processen. Beställning läggs av	2025-08-01 - 2027-09-30	18 000

	projektledare.		
	Kostnaden består av externa tjänster.		

Outputindikatorer

Resultatindikatorer

1.8 Budget

[illegible]

Kostnadsslag	MALÅ KOMMUN									Totalt
helhetserbudande, montermaterial och mässor. Lokaler och förtäring workshop/möten.										
Indirekta kostnader upp till 25%	152 295									152 295
Summa kostnader	2 255 595									2 255 595
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	2 255 595									2 255 595
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	2 255 595									2 255 595

Finansiering

Finansiär	MALÅ KOMMUN									Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Region Västerbotten: Medfinansiering 1-1 medel	1 127 797									1 127 797
Malå kommun: Avsatta medel för medfinansiering av projektet	225 560									225 560
Total offentlig kontantfinansiering	1 353 357									1 353 357
Total offentlig finansiering	1 353 357									1 353 357
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	1 353 357									1 353 357

Stödfinansiering

Finansiering	MALÅ KOMMUN									Totalt
Stödfinansiering	902 238									902 238

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av totala kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering	60,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %

Andel privat finansiering	0,00%
---------------------------	-------

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn:	Anna Karin Horney
Telefonnummer:	095314076
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	anna-karin.horney@mala.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Maria Larsson
Telefonnummer:	0953-14057
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	maria.i.larsson@mala.se
Roll:	Kontaktperson

1.11 Dokument

Filnamn:	Bilaga Underlag som styrker firmateckningsrätt för den som skrivit under ansökan.pdf
Beskrivning:	Underlag som styrker firmateckningsrätt för den som skrivit under ansökan
Uppladdningsdatum:	2025-02-16
Filnamn:	Bilaga Mall Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:	Mall inköps-upphandlingsplan
Uppladdningsdatum:	2025-02-17
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2025-02-17