

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen

Ansökansid: 690699

Ärendeid: 20372611

Typ av finansiering: Tidsbegränsad utlysning 2025:1 för medfinansiering till EU-program eller sökt belopp över 1 200 000 kr hos Region Västerbotten (Obs. bygdemedel söks i stället hos Länsstyrelsen i Västerbotten län)

Sista ansökningsdag: 2025-03-17

Ansvarig organisation: Region Västerbotten

1.2 Stödsökande

Namn: MALÅ KOMMUN

STORGATAN 13

939 31 MALÅ

Sverige

Org.Nr: 212000-2866

Antal anställda: 499

Arbetsställe

Namn: KOMMUNKONTOR

Postadress:

STORGATAN 13

939 31 MALÅ

Arb.ställenr.: 23278146

Besöksadress:

STORGATAN 13

939 31 MALÅ

Region: Malå

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

<https://www.mala.se/>

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5092-2954

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Projektet adresserar flera utmaningar kopplade till små och medelstora företags möjlighet till hållbar tillväxt, ekonomisk och social motståndskraft. Det handlar om möjligheter till boende, arbete och välfärd, kompetensförsörjning och kompetensutveckling, innovation och förnyelse samt entreprenörskap och företagande i landsbygd. Projektet fokuserar på ett nytt lokalt arbetssätt som möter utmaningarna och bidrag till hållbar samhällsutveckling.

Det traditionella näringslivsarbetet i kommunerna måste breddas och inkludera mer än myndighetsutövning. Utvecklingsarbetet måste bygga på ett hållbart helhetstänk, mobilisera

kapacitet att arbeta platsanpassat, kunskapsdrivet och innovativt. Det innebär att kommunen måste arbeta inkluderande med sektorsintegrering i roll av samhällsbyggare, serviceleverantör, visionär och platsledare. Målgruppen är medskapare i projektet, med fokus på Tjamstan Södra och framtagande av ett helhetskoncept för Malå som en attraktiv plats att bo, leva och verka i.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet "Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen" syftar till att stärka Malåbygdens attraktionskraft och småföretagens möjlighet till hållbara tillväxt genom tvärssektoriellt samarbete mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Fokus ligger på att utveckla ett hållbart helhetserbjudande för Tjamstan Södra, ett framtida naturnära bostads- och turistområde. Projektet ska etablera ett arbetssätt för lokal samverkan som stärker små och medelstora företag och främjar nya hållbara lösningar. Genom workshops, studieresor och samverkansforum utvecklas strategier för att möta befintliga utmaningar som kompetensförsörjning och bostadsbrist. Projektet bidrar till flera av FN:s globala mål, såsom jämställdhet, hållbara städer och minskad ojämlikhet. Resultatet blir bland annat ett arbetssätt för hållbar platsbaserad näringslivsutveckling som kan inspirera andra kommuner med liknande karaktäristiska i vår region.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:
Små och medelstora företag
Sekundära målgrupper:
Idéburna organisationer
Akademi och forskningsaktörer
Offentliga organisationer

Projektets primära målgrupp är företag från 0-50 anställda. I Malå kommun finns 232 företag (exkl. skogsägare), varav 110 aktiebolag och 116 enskilda firmor. Den stora majoriteten av småföretagen är ägarledda företag där ägaren både leder och arbetar i företaget. 99,1 procent av företagen är små företag med färre än 50 anställda. Medelålder bland företagsledare i Malå kommun är 52,7 år, vilket är betydligt högre än för befolkningen i stort. I Sverige är snittåldern bland företagare nästan tio år högre än snittåldern för hela befolkningen. Det registreras cirka 20 företag per år i Malåbygden, nyföretagandet år 2023 låg på 6 per 1000 inv. 16-64år. Största privata arbetsgivare med säte i Malå kommun är entreprenadföretaget Bennys Gräv AB som har cirka 180 anställda. I Malåbygden är det enbart 37% av kvinnorna som förvärvsarbetar inom privat näringsliv. Bland företagen finns en stark tradition av entreprenörskap med ursprung i de rika naturresurserna - skogen, jorden, malmen och renen. De stora industrierna finns inom gruvdrift, trä, entreprenad, anläggning och tillverkning. I Malå finns framgångsrika världsledande företag, högt tekniskt kunnande och spetsprodukter på den nationella- och internationella marknaden. Teknikutveckling är även en viktig del för omställning till ett mer hållbart samhälle. Tjänstesektorn växer med befintliga företag som utvecklas samtidigt som det tillkommer fler företag inom bland annat turist- och besöksnäringen. Malå stärker sin position som exportkommun, med internationella besökare från hela världen, både privat- och affärsresenärer. Sammantaget ställer detta krav på dels investeringar i utbildning och kompetens, dels strukturer för innovativ utveckling. Malås unika detaljhandel utvecklas i takt med besöksnäringens företag och möter den externa konkurrensen genom att bli en erbjudare digitala försäljningskanaler.

Malå i korthet

Arbetslöshet (november 2024): 3,1 % (hela befolkning), 7,8 % (utlandsfödda)

Andel företagare: 7,3% (2023), 5,8 % (ungdomar)

Syssättningsgrad: 86% , 2023

Företagsklimat (Svenskt Näringsliv), ranking 1-290: 121 (2024), 74 (2023), 61 (2022), resp. sammanfattande omdöme 3,9-4.0 (2022-2024).

Med hänsyn till bygdens befolkningsutveckling, demografi och geografi är företagens tillgången till kompetens en stor uttalad utmaning. Den gröna omställningen ökar än mer konkurrensen om arbetskraft. Malåbygdens brist på både attraktiva och hållbara bostäder och tillfälliga boenden/turistboenden ställer till det än mer för företagens möjlighet att bedriva och utveckla sin verksamhet. Det är också tydligt att flyttkedjorna inte fungerar tillräckligt väl, vilket

försvarar nyetableringar och inflyttning ytterligare. En nyligen genomförda enkät med små och medelstora företag verksamma i Malåbygden visar att 90% av företagen anser att samverkan och gemensamma utvecklingsinsatser företag-kommun är avgörande för den lokal och regionala utveckling. Företagen ser också ett stort behov av fysiska investeringar för en attraktivare plats, samtidigt som det finns behov av insatser som kan effektivisera den kommunal servicen.

De sekundära målgrupperna är idéburna organisationer (i ansökan kallad civilsamhälles organisationer/aktörer), akademi och forskningsaktörer samt offentliga organisationer. Civilsamhällesaktörerna fyller en viktig funktion för platsens samlade kultur- och fritidsutbud och påverka i stor utsträckning primärmålgruppens förmåga att attrahera och behålla kompetens i bygden. Akademin är viktig för tillförsel av nya perspektiv och kunskap i projektets olika arbetspaket. För att inkludera grupper som ofta står i skuggan av liknande processer och utgör minoritet blir samverkan med civilsamhället centralt, särskilt angelägna fokusgrupper är kvinnor, utrikes födda, unga och personer med funktionsvariationer.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Malåbygden - ett Sverige i miniatyr, står inför flera utmaningar som påverkar både den ekonomiska och sociala motståndskraften i området.

Tjamstan Södra är ett fysiskt område i Malå kommun i direkt anslutning till berget Tjamstan (med hotell, camping, skidområde lokaliserat i centrala Malå) ett markområde som utgör objekt för framtida naturnära hållbart bostadsområde, fritidsboende och turistboende. Det är detta objekt som projektet tvärsektoriellt kraftsamla kring.

I Malå finns framgångsrika världsledande företag, högt tekniskt kunnande och spetsprodukter på den nationella- och internationella marknaden. Det finns också en lång tradition av entreprenörskap med ursprung i de rika naturresurserna - skogen, jorden, malmen och renen. Civilsamhället är starkt, de 59 föreningarna som återfinns i kommunens föreningsregister tar ett stort ansvar för områdets samlade kultur och fritidsutbud. Trots en lång tradition av framgångsrikt entreprenörskap, en bred näringslivsstruktur och ett starkt civilsamhälle är den geografiska och demografiska situationen i Malå en begränsande faktor för långsiktig tillväxt, anpassning till grön omställning och ökade hållbarhetskrav. Enligt Tillväxtverkets rapport "Platsens betydelse för industrin" har strukturomvandlingen förändrat spelplanen för det strategiska näringslivsarbete. Kommuner måste arbeta mer för att stärka ortens och regionens generella attraktivitet. Kommuner i mycket gles landsbygd likt Malå är inget undantag, även om utvecklingsprocesser skiljer sig jämfört mer tätbebyggda områden krävs insats för nya lösningar då samhällsutvecklingen inte är hållbar. Kommunen har under en längre tid upplevt en minskande befolkning. År 2024 uppgick invånarantalet till 2 955 personer (varav 1426 kvinnor, 1529 män) och medelåldern är högre än i riket.

Företag är beroende av att platsen har ett attraktivt helhetserbjudande för att kunna attrahera arbetskraft och gröna investeringar, kompetensförsörjning en riktigt stor utmaning och en förutsättning för tillväxt. Platsens attraktionskraft och helhetserbjudande är avgörande för nya företagetableringar och för inflyttning. Arbetslösheten är riktigt låg, och andelen arbetslösa utrikesfödda är redan idag mycket lägre i Malåbygden jämfört med riket. Brist på olika bostäder för olika målgrupper är ett problem i hela landet och behovet av fler hållbara bostäder i attraktiva lägen för att locka inflyttare är bekräftat även i Malåbygden. Brist på både bostäder och tillfälliga boenden/turistboenden är en stor utmaning för lokal kompetensförsörjning. Det är också tydligt att flyttkedjorna inte fungerar tillräckligt väl, vilket försvarar nyetableringar och inflyttning ytterligare. Den inbromsning som nu sker rörande grön omställning (ex. Northvolt), och det osäkra världsläget påverkar också.

Målgrupperna är medskapare i projektet, med fokus på Tjamstan Södra och framtagande av ett helhetskoncept för Malå och regionen som en attraktiv plats att bo, leva och verka i.

Med projektet vill vi:

Etablera ett arbetssätt för lokalt utvecklingsarbete som möjliggör en hållbar samhällsutveckling, tillväxt i små och medelstora företag och framtagning av innovativa och hållbara lösningar för att anpassa sig till nya marknadsförhållanden tillsammans.

Efter projektets slut finns:

- ett hållbart helhetserbjudande som har arbetats fram tvärsektoriellt.

- ett arbetssätt, som bygger på strategisk och operativ samverkan för anpassning, mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, som i sin tur kan utgöra modell för områden och objekt med samma karaktäristika att dra lärdom av.

Målgruppen har fått en insikt om (och möjligheter till delaktighet) nya hållbara lösningar och dess betydelse.

Målgruppen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla) Malå som plats med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i.

Malågruppen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla lösning för) hållbar tvärspektoriell platsbaserad näringslivsutveckling.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Idag finns det inte någon särskild funktion, likt hållbarhets-strategi, i organisationen Malå kommun. Dock finns en hög medvetenhet och specialiserad kunskap knuten till hållbarhet i sakfrågor på tjänstepersonsnivå.

I tidigare projekt har kompetens i hållbarhetsfrågor byggts upp och i Lokal utvecklingsstrategi för Malå kommun 2020-2030, samt i den Regionala utvecklingsstrategin 2020-2030 finns två övergripande hållbarhetsmål: En levande plats år 2030, en cirkulär plats år 2030, vilka ligger i linje med detta projekt: Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen.

I den planerade projektorganisationen ska ytterligare hållbarhetskompetens tillförskaffas, både till styrgrupp och vid genomförande av projektets arbetspaket.

Genom att tillföra hållbarhetskompetens i projektets aktiviteter säkerställs inte enbart projektets genomförbarhet och måluppfyllnad utan via projektets aktiviteter, med sakkunnighet knuten till seminarier och workshops, höjs också den generella kunskapsnivån bland projektets alla deltagare vilken består även efter projektets slut. Särskild sakkunskap planeras också att tillföra projektet genom konsulttjänst i samband med utredning och konceptutveckling. Vid direktupphandling kommer krav ställas på leverantörens kompetens kopplat till hållbarhet.

Nedan exempel på projektets koppling till Agenda 2030:

5. Jämställdhet

Projektet adresserar ojämna könsfördelning i Malåbygden gällande befolkning, förvärvsarbete och markägande. Med hänsyn till platsens nuvarande demografi och näringslivsstruktur är kvinnans delaktighet relevant för måluppfyllnad i projektet och hållbar samhällseffekt i framtiden. Först när kvinnor och män har samma möjligheter nyttjas hela befolkningens potential. Projektet ska särskilt arbeta för att engagera kvinnor i projektets samtliga arbetspaket. En levande plats är samhället där människor, oavsett kön eller könsidentitet, vill och kan stanna för ett kortare besök eller hela livet. Delmål 5.5 , 5A.

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Projektet bidrar till små och medelstora företags hållbara tillväxt genom att utveckla ett tvärspektoriellt arbetssätt där kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle samverkar i ett gemensamt lokalt utvecklingsprojekt för lokal robusthet och motståndskraft. Genom att skapa nya modell för tvärspektoriell platsbaserad näringslivsutveckling stärker projektet infrastrukturen för hållbart företagande. Delmål 9.1, 9.2.

11. Hållbara städer och samhällen

Projektet syftar till att skapa en hållbar och attraktiv livsmiljö genom att tvärspektoriellt samlas och arbeta fram ett helhetserbjudande som utvecklar Tjamstan Södra till ett naturnära bostads- och turistområde. Genom att fokusera på inkludering och alla tre dimensioner av hållbarhet säkerställs att Malå blir en plats där både företag och människor kan utvecklas långsiktigt. Hållbart byggande och hållbar planering av bostäder, infrastruktur och offentliga platser i fokus. Ett erbjudande om attraktivt, hållbart och naturnära bostads- och verksamhetsområde lägger grund för hållbara samhälls- och näringslivsstrukturer samt livsmiljöer i en glesbygdskommun. Delmål 11.1, 11.7, 11A.

17. Genomförande och globalt partnerskap

Ett kärnelement i projektet är samverkan mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, vilket skapar starka partnerskap för hållbar utveckling. Genom att koppla lokala initiativ till regionala och internationella strategier kan Malå bli en förebild för andra

glesbygdsområden som står inför liknande utmaningar. Kontakter för partnerskap knyts i samband med projektets aktiviteter studiebesök och mässor. Delmål 17.17.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Med projektet kan följande effekter uppnås på lång sikt för samhället i stort:

Det etablerade arbetssättet utgör framgångsrik samverkansmodell som är applicerbar i fler sammanhang på flera nivåer, lokalt, regionalt, nationellt och bidrar till Västerbotten en sammanhållen region.

Helhetserbjudandet har bidragit till ökad platsattraktivitet bo, leva, verka och investera i Västerbottens landsbygd.

Processen har höjt den generella kunskapsnivån bland flera sektorer gällande Agenda 2030 och det hållbarhetsarbete som måste fortgå.

Kommunen har utvecklat sin funktion rörande näringslivsarbete, och fyller nu roll som: servicegivare, samhällsbyggare, visionär och platsledare.

Med projektet kan följande effekter uppnås på lång sikt för den primära målgruppen:

Tillväxt, ökad diversifiering och hållbar utveckling.

Målgruppen har förbättrade förutsättningar för hållbar tillväxt kopplat till innovativ kompetensförsörjning, rekrytera/attrahera.

Målgruppen har i och med etablerat arbetssätt fortsatt möjlighet att påverka och utveckla sin plats i Västerbotten med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i.

Målgruppen har fått ett bredare och mer hållbart tvärsektoriellt nätverk, tack vare nya tillkomna företag och branscher.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Malå kommun är projektägare, arbetsgivare till projektpersonal och ansvarig för projektets inköp. Nedan beskrivs projektets organisation och uppbyggnad för genomförandet:

Kompetensforum med målgruppsrepresentation, nuvarande könsfördelning 40-60, blir projektets referensgrupp. Referensgruppen följer projektets utveckling, ger inspel på både strategiska och operativa frågor som rör projektet. Medlemmar från referensgruppen kan också ingå i projektets olika arbetsgrupper.

För projektet kommer en styrgrupp bestående av både kvinnor och män att tillsättas. Styrgruppen är projektets beslutande organ och ska säkerhetsställa att projektets mål och effekter uppnås samt tar beslut rörande övergångarna mellan projektets olika faser. Styrgruppen ska i första hand bestå av personer som har mandat att ta beslut i frågor som rör projektet och kommer kompletteras med sakkunnig i hållbarhetsfrågor.

Projektgrupp, till projektledaren knyts en intern projektgrupp med olika funktioner på Malå kommun. Ambitionen är att säkerställa intern förankring och effektivisera den kommunal servicen som målgruppen uttryckt behov av. I projektgruppen finns olika kompetenser som behövs för projektet, exempelvis samhällsbyggnad, teknik, ekonomi, näringsliv, föreningsliv.

Arbetsgrupper med representation från målgruppen tillsätts för projektets olika arbetspaket och aktiviteter. Arbetsgrupperna kommer ha olika konstellationer beroende på aktivitet, målgruppernas behov och intresse. Projektledare har lead i samtliga arbetsgrupper under projektets genomförande och ansvarar för att säkerställa hållbarhetsaspekterna både vad gällande sammansättning och genomförande.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Malå kommun som projektägare har en god genomförandekapacitet och tidigare erfarenhet av att bedriva och genomföra projekt med extern finansiering.

Projektet kommer ha projektledare med administrativt ansvar och tid avsatt för projektets redovisning.

Malå kommun särredovisar kostnader och intäkter tillhörande projekt, vilket gör det möjligt att ta ut huvudbok och transaktionslista som visar kostnader och intäkter för det särskilda projektet. Personalens tidrapportering sker i befintligt personal- och lönesystem och konteras med för projektet aktuellt projektnummer. Aktuella rutiner och mallar för genomförande och redovisning kommer att användas.

Detta projekt inryms inte i Malå kommuns ordinarie verksamhet, men har förberetts under närmare 15 års tid och löpande inkluderat målgrupperna i processen. Nedan ett antal nedslag och händelser:

2012 antog Kommunfullmäktige i Malå utvecklingsplan för Tjamstanområdet, en idéskiss som arbetats fram genom ett antal workshops med näringslivets representanter, civilsamhällesorganisationer och tjänstepersoner.

2017 genomförde företag, politiker och tjänstemän i Malå kommun en gemensam studieresa till Kåbdalis, för kunskapsinhämtning och inspiration inför den framtida utvecklingen av Tjamstan.

2018-2022 (projekt NiMR) Kompetensförsörjningen lyfts som en av de utmaningarna som pekas ut som viktigast och svårast att lösa. Projektet möjliggjorde tillfällen för att komma vidare i samverkan privat och offentlig sektor och Kompetensforum formaliseras. Kompetensforum är en gruppering av privata och offentliga arbetsgivare i Malåbygden som möts ca 3ggr/år sedan start. Forumets fokus är kompetensbehovet, och frågor som Malåelevers gymnasieval, utbildning, befolkningsutvecklingen, attraktion, social och ekonomisk hållbarhet, inflyttning, bostadsbrist, matchning arbetsgivare - arbetssökande, par-rekrytering och hur vi kan kraftsamla är vanligt förekommande, projektet är sprunget utifrån dessa diskussioner.

2022 Plankommitté beslutar om Utvecklingsplan Tjamstan Södra, etapp 1

2023 Företagarna Malå, Gold of Lapland ekonomisk förening, Malå Energi och Industri AB samt Malå kommun beslutar om att arbeta tillsammans för utveckling av turism- och besöksnäringen i Malå kommun där Tjamstan är central som motor.

2025 ansökan om externa medel för tvärsektoriellt arbete för vidare arbete med hållbart helhetserbjudande för lokal utveckling efter antagen detaljplan objekt Tjamstan Södra, etapp 1.

Obs. vi vill förtydliga att planprocess med tillhörande samråd sker utanför projektet, i ordinarie verksamhet. Detta projekt berör kartläggning och analys, strategisk och operativ samverkan för konceptutveckling av Tjamstan Södra och helhetskoncept för bo, leva och verka i attraktiva Västerbotten.

Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?

Ja

Kommentar

Projektet bidrar till det övergripande hållbarhetsmålet En levande plats på följande sätt: Västerbotten välkomnar nya invånare och har goda attraktiva livsvillkor i hela regionen. De globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 har levandegjorts i projektet. Projektet samlar många små och medelstora företag/arbetsgivare samt civilsamhällesaktörer och akademi som alla tillsammans bidrar till den levande platsen, service på orten, en aktiv fritid och ett brett utbud för bosatta och besökare året runt. Projektet arbetar särskilt för en jämställd och inkluderande process där kvinnor, unga, utlandsfödda och personer med funktionsnedsättning engagemang är i fokus. Malåbygden i Västerbotten, och Tjamstan Södra är inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara. Framgångsfaktor för den levande platsen är tvärsektoriell kraftsamling!

Projektet bidrar till det övergripande hållbarhetsmålet En cirkulär plats på följande sätt: En cirkulär plats ser möjligheter och använder sina tillgångar för att skapa goda ekonomiska förutsättningar, samtidigt som den bidrar till omställningen mot ökad hållbarhet, precis vad projekt Kraftsamling Tjamstan Södra syftar till. Projektet bidrar till de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 som handlar om näringsliv, infrastruktur, ekosystem och klimat på både kort och lång sikt. Projektet verkar för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, bygger motståndskraftig infrastruktur, verkar för en inkluderande och hållbar industriell utveckling samt främjar innovation. Genom att skapa nya modell för tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling stärker projektet infrastrukturen för hållbart företagande. Projektet vill utveckla ny möjligheter till bosättningar i Västerbotten som är inkluderande, säkra,

motståndskraftiga och hållbara. Projektet förväntas bidra till incitament för resurseffektivitet, minskat avfall och en grön omställning och ökar allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.

Aktuella prioriteringar:

Projektet bidrar till kapacitet för samverkan och samhandling, växande, starkare och nya livskraftiga företag i Västerbotten.

(Västerbotten En region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling)

Projektet bidrar till kapacitet för samverkan och samhandling, utveckla och förvalta naturarv, livsmiljöer, en aktiv fritid, kultur och kulturarv samt hållbar konsumtion, inklusive energianvändning

(Västerbotten En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i)

Projektet bidrar till kapacitet för samverkan och samhandling, likvärdigt deltagande i arbets- och samhällsliv, särskilt genom utbildning samt kompetensförsörjning i företag och verksamheter.

(Västerbotten En region rik på kompetenser)

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Idag finns det inte någon särskild funktion, likt hållbarhets-strategi, i organisationen Malå kommun. Dock finns en hög medvetenhet och specialiserad kunskap knuten till hållbarhet i sakfrågor på tjänstepersonsnivå.

I tidigare projekt har kompetens i hållbarhetsfrågor byggts upp och i Lokal utvecklingsstrategi för Malå kommun 2020-2030, samt i den Regionala utvecklingsstrategin 2020-2030 finns två övergripande hållbarhetsmål: En levande plats år 2030, en cirkulär plats år 2030, vilka ligger i linje med detta projekt: Kraftsamling Tjamstan Södra - en hållbar framgångsfaktor för den levande platsen.

I den planerade projektorganisationen ska ytterligare hållbarhetskompetens tillförskaffas, både till styrgrupp och vid genomförande av projektets arbetspaket.

Genom att tillföra hållbarhetskompetens i projektets aktiviteter säkerställs inte enbart projektets genomförbarhet och måluppfyllnad utan via projektets aktiviteter, med sakkunnighet knuten till seminarier och workshops, höjs också den generella kunskapsnivån bland projektets alla deltagare vilken består även efter projektets slut. Särskild sakkunskap planeras också att tillföra projektet genom konsulttjänst i samband med utredning och konceptutveckling. Vid direktupphandling kommer krav ställas på leverantörens kompetens kopplat till hållbarhet.

Nedan exempel på projektets koppling till Agenda 2030:

5. Jämställdhet

Projektet adresserar ojämn könsfördelning i Malåbygden gällande befolkning, förvärvsarbete och markägande. Med hänsyn till platsens nuvarande demografi och näringslivsstruktur är kvinnans delaktighet relevant för måluppfyllnad i projektet och hållbar samhällseffekt i framtiden. Först när kvinnor och män har samma möjligheter nyttjas hela befolkningens potential. Projektet ska särskilt arbeta för att engagera kvinnor i projektets samtliga arbetspaket. En levande plats är samhället där människor, oavsett kön eller könsidentitet, vill och kan stanna för ett kortare besök eller hela livet. Delmål 5.5 , 5A.

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Projektet bidrar till små och medelstora företags hållbara tillväxt genom att utveckla ett tvärsektoriellt arbetssätt där kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle samverkar i ett gemensamt lokalt utvecklingsprojekt för lokal robusthet och motståndskraft. Genom att skapa nya modell för tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling stärker projektet infrastrukturen för hållbart företagande. Delmål 9.1, 9.2.

11. Hållbara städer och samhällen

Projektet syftar till att skapa en hållbar och attraktiv livsmiljö genom att tvärsektoriellt samlas och arbeta fram ett helhetserbjudande som utveckla Tjamstan Södra till ett naturnära bostads- och turistområde. Genom att fokusera på inkludering och alla tre dimensioner av hållbarhet säkerställs att Malå blir en plats där både företag och människor kan utvecklas långsiktigt. Hållbart byggande och hållbar planering av bostäder, infrastruktur och offentliga platser i fokus. Ett erbjudande om attraktivt, hållbart och naturnära bostads- och verksamhetsområde läggs

grund för hållbara samhälls- och näringslivsstrukturer samt livsmiljöer i en glesbygdskommun. Delmål 11.1, 11.7, 11A.

17. Genomförande och globalt partnerskap

Ett kärnelement i projektet är samverkan mellan kommun, näringsliv, akademi och civilsamhälle, vilket skapar starka partnerskap för hållbar utveckling. Genom att koppla lokala initiativ till regionala och internationella strategier kan Malå bli en förebild för andra glesbygdsområden som står inför liknande utmaningar. Kontakter för partnerskap knyts i samband med projektets aktiviteter studiebesök och mässor. Delmål 17.17.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Västerbotten

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Malå

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Kartläggning och analys	Malå kommun ska under projekttiden strategiskt och operativt samverka med näringsliv, akademi och civilsamhälle för att utveckla en helhetslösning tillika en modell för hållbar attraktiv Malåbygd som andra kommuner med liknande karaktäristika kan dra lärdomar av. Det finns behov av en djupare samverkan och kraftsamling kring attraktionskraft som utgår från platsen i allmänhet som här utgörs av Malå och i synnerhet från ett specifikt objekt som i vårt fall är området Tjamstan Södra. Det finns goda förutsättningar för att lyckas med detta. Även om Malå är en liten kommun i Västerbottens inland med begränsade resurser finns ett dynamiskt näringsliv som kan beskrivas som ett Sverige i miniatyr och ett civilsamhälle med stort samhällsengagemang. Det finns många faktorer som påverkar attraktionskraften. Företags hållbara utveckling och tillväxt är exempel på faktorer, vilka är beroende av att företagen kan behålla och attrahera kompetens. Konkurrensen om arbetskraft är stor. Därför är det viktigt att arbetsgivare i Malå blir bättre på att både samarbeta i dessa frågor och gemensamt paketera	2025-08-01 - 2026-03-31	131 000

	platsen. En faktor som lyfts fram är att fokusera på attraktivitet för kvinnor eftersom de i högre grad jämfört med män styr valet av boendeort och typ av bostad. Särskild hänsyn ska tas också till övriga fokusgrupper inom målgruppen i detta arbetspaket. "HUR ska vi gemensamt kraftsamlar för att paketera hållbart", "Vad är attraktionskraft" är frågor som behandlas i detta arbetspaket. I kartläggning och analys avser vi att använda Blooms reviderade taxonomi (2021). Vanderbilt University Center of Teaching. Delmål: Företagen har fått en insikt om (och möjligheter till delaktighet) nya hållbara lösningar och dess betydelse.		
Undersökning och omvärldsanalys	För att få veta målgruppens synpunkter och önskemål mm ska två undersökningar göras. Den första är intern och kartlägger HUR företagen i Malåbygden bedömer marknads- och företagsutvecklingen, behovet av kompetens, vilka förutsättningar som finns på platsen, vilka som behöver tillskapas för att behålla kompetens och vad som krävs av olika parter för att den gemensamma kraftsamlingen ska bli lyckosam. Små och medelstora företag som vill behålla och attrahera kompetens som trivs i Malåbygden som kan flytta eller bo tillfälligt . Turism och besöksnäring/företag som vill erbjuda sina kunder logilösning under vistelsen samt marknadsför Malå som plats att flytta till. Den andra undersökningen är en omvärldsspaning tillsammans med målgrupperna som riktar sig utanför Västerbotten. Vi lever i en tid med snabba skiftningar och stor oförutsägbarhet. Därför är det extra angeläget att skaffa sig grepp om de större sammanhang som påverkar förutsättningarna att nå fram till uppsatta mål. Omvärldsanalysen ska dels identifiera liknande modeller som kan fungera som referenser/rolemodells samtidigt som	2025-08-01 - 2026-03-31	85 000

	projektet kan identifiera faktorer som är viktiga för att kunna möta samtidens krav, förväntningar och osäkerheter. Fokus ligger inte på omvärlden i sig utan på vad som är viktigt i omvärlden som projektet behöver beakta. Här utarbetar arbetsgruppen Att-göra-listor, med ett antal uppgifter som en del i den gemensamma processen och kraftsamlingen vilka besvaras av målgrupperna. I denna del ingår studieresor, som också stärker relationerna inför det fortsatta arbetet i projektet. Aktuella kostnadsslag för aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster/Resor och logi. Den största kostnaden finns på resor och logi i och med tvärsektoriella studieresor.		
Lokalt tvärsektoriellt forum	Det är viktigt att tillföra forskningskompetens i processen. Här sker samverkan med lärosäten och lokalt tvärsektoriellt forum genomförs. Arbetsgruppen planerar och projektledare verkställer. Forumen som fokuserar på processen, helhetserbjudandet och det gemensamma objektet Tjamstan Södra tillskapar också en tvärsektoriell arena som möjliggör samverkan, samarbete och kunskapsutbyte. Denna aktivitet sker i arbetspaket där målgruppen är medskapande. Aktuella kostnadsslag för forumet är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.	2025-08-01 - 2026-03-31	13 000
Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet kartläggning och analys. Beställning läggs av projektledare utifrån arbetsgruppernas planering. Kostnaden består av externa tjänster.	2025-08-01 - 2026-03-31	18 000
Inledande workshop/kick-off	Här ingår en inledande workshop/kick-off med Kompetensforum (referensgruppen) tillsammans med projektgruppen. På agendan genomgång av projektet samt genomföra SWOT-analys, styrkor, svagheter, möjligheter och	2025-08-01 - 2026-03-31	15 000

	utmaningar. Steg 1 individuellt, steg 2 gemensamt för Malåbygden i allmänhet och Tjamstan Södra i synnerhet. Ytterligare en workshop genomförs med företag inom turism- och besöksnäringen i Malåbygden, MENI som ansvarar för driften av Tjamstan - hotell, backe och camping, Gold of Lapland och Företagarna Malå. Kostnaden består av Investeringar, material, lokaler/Externa tjänster/Resor och logi och rör sig i första hand om konferenslokal för workshop samt workshopledare/inspiratör.		
Strategisk och operativ samverkan	Detta arbetspaket fokuserar på det praktiska arbetssättet och involverar hela eller delar av projektorganisationen i genomförandet. Utveckling uppstår ofta som ett resultat av att människor löser problem tillsammans. I det här fallet gäller det en gemensam kraftsamling kring det geografiska området Tjamstan som redan i dag är ett skyltfönster som utgör objekt för att angripa den samhällsutmaning som i stor utsträckning påverkar företagets möjlighet till framtida tillväxt och hållbara utveckling. En strategisk och operativ samverkan som ska bidra till hållbar företags- och samhällsutveckling och till Malå en levande och hållbar plats. Men för att samarbetet ska bli smidigt är det bra att först formulera våra egen startposition: varför vill vi samverka? I detta projekt handlar det om att skapa något helt nytt tillsammans genom att utveckla ett arbetssätt där små och medelstora företag blir motor för den hållbara attraktiva bygden. Hur arbetspaketet kommer genomföras behöver utvecklas step by step eftersom vi inte i förväg vet hur arbetssättet/modellen för samverkan ser ut och det är viktigt att hitta formerna tillsammans. Det finns flertalet utmaningar som utgör hinder för små och medelstora företag som motor för hållbar utveckling och för Malå en levande hållbar plats. Förutsättningar är goda men kräver	2025-11-01 - 2027-09-30	391 000

	en anpassning här olika parterers bredd, förmågor och styrkor tillvaratas. Det finns olika skäl att samverka. Processen inleds med att vi ställer ett antal frågor som ska ge svar på varför vi vill samverka i projekt Kraftsamling Tjamstan Södra för att lägga en gemensam grund. Motsvarande frågor ställs till övriga samarbetspartners ex. andra pågående regionala projekt. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla) Malå som plats med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i.		
Förankring utifrån samsyn	En presentation av projektet ska tas fram till projektets samtliga intressenter och deltagare. Presentationen kan och rekommenderas att användas i olika sammanhang av målgruppen, på personalmöten, vid rekrytering av medarbetare, möten med kunder och leverantörer, seminarier. Vidare vid deltagande i olika forum, möten och sammanhang. Aktuella kostnadsslag för aktiviteten är Investeringar, material, lokaler/Externa tjänster. Där tyngdpunkten ligger på grafisk layout och produktion men också bild och rörlig bild.	2025-11-01 - 2027-09-30	80 000
Utredning	Tjänsteköp konsultation med hållbarhetskompetens utifrån målgruppens behov och intresse som framkommit i arbetspaket kartläggning och analys. Insatsen kan bland annat beröra framtida hållbara boendeformer, hållbar kravställan, ägandeformer, rörelserikedom, marknad, principer för hållbarhet, grönområden och ekosystemtjänster mm. för konceptets helhetserbjudande. Aktiviteten skapar förutsättningar för framtida företagsstödande attraktiva mötesplatser och arbetsytor samt ett tvärsektoriellt arbete där olika kompetenser och branscher främjas. Aktuellt kostnadsslag är Externa tjänster	2025-11-01 - 2027-09-30	280 000
Lokalt tvärsektoriellt forum	Det är viktigt att tillföra forskningskompetens i processen. Här sker samverkan med lärosäten och	2025-11-01 - 2027-09-30	13 000

	lokalt tvärsektoriellt forum genomförs. Arbetsgruppen planerar och projektledare verkställer. Forumen som fokuserar på processen, helhetserbjudandet och det gemensamma objektet Tjamstan Södra tillskapar också en tvärsektoriell arena som möjliggör samverkan, samarbete och kunskapsutbyte. Denna aktivitet sker i arbetspaket där målgruppen är medskapande. Aktuella kostnadsslag för forumet är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.		
Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet strategisk och operativ samverkan. Beställning läggs av projektledare utifrån arbetsgruppernas planering. Kostnaden består av externa tjänster.	2025-11-01 - 2027-09-30	18 000
Konceptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra	I detta arbetspaket sker konceptutvecklingen av helhetserbjudandet. Med resultaten av arbetspaketet kartläggning och analys och med styrkan av den strategiska och operativa samverkan konkretiseras helhetserbjudandet. Det handlar om att utforska och utveckla innehållet i projektet Kraftsamling Tjamstan Södra så att det blir mer konkret och genomförbart. Genom konceptutvecklingen kan vi skapa en tydlig vision och strategi för att testa helhetserbjudandet. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla lösning för) hållbar tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling.	2026-05-01 - 2027-07-31	478 000
Helhetserbjudande - Produktion och design	Helhetserbjudandet som processats fram tillsammans i genom projektets arbetssätt för gemensamt tvärsektoriellt lokalt utvecklingsarbete ska nu ta visuell form. Arbetsgrupp för aktiviteten tillsätts, projektledare är beställare. Aktuella kostnadsslag i aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.	2026-05-01 - 2027-07-31	290 000
Deltagande på nationella och internationella mässor	När helhetserbjudandet tagit visuell form ska det testas genom att presenteras på nationella och	2026-05-01 - 2027-07-31	90 000

	internationella mässor. Arbetsgrupp för aktiviteten tillsätts, projektledare är beställare. Aktivitetens genomförande kan innebära att helhetserbjudandet utvecklas ytterligare utifrån inkomna synpunkter. Aktuella kostnadsslag i aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster/Resor och logi.		
Anordnade av visningsresor för intressenter	Helhetserbjudandets intressenter kan dels vara organisationer som finner erbjudandet attraktivt, men också organisationer som representerar platser med liknande karaktäristika och vill dra lärdom av arbetssättet. Arbetsgrupp tillsätts för aktiviteten, projektledare koordinerar och beställer. Aktuella kostnadsslag i aktiviteten är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster/Resor och logi.	2026-05-01 - 2027-07-31	65 000
Lokalt tvärsektoriellt forum	Det är viktigt att tillföra forskningskompetens i processen. Här sker samverkan med lärosäten och lokalt tvärsektoriellt forum genomförs. Arbetsgruppen planerar och projektledare verkställer. Forumen som fokuserar på processen, helhetserbjudandet och det gemensamma objektet Tjamstan Södra tillskapar också en tvärsektoriell arena som möjliggör samverkan, samarbete och kunskapsutbyte. Denna aktivitet sker i arbetspaket där målgruppen är medskapande. Aktuella kostnadsslag för forumet är Investeringar, material, lokal/Externa tjänster.	2026-05-01 - 2027-07-31	13 000
Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet konceptutveckling helhetserbjudande Tjamstan Södra. Beställning läggs av projektledare utifrån arbetsgruppernas planering. Kostnaden består av externa tjänster.	2026-05-01 - 2027-07-31	20 000
Effektivt hållbart projekt	För att hålla samman projektet behövs ett arbetspaket för den övergripande projektägarskapet. Detta paket inrymmer projektledning, kommunikation, uppföljning och	2025-08-01 - 2027-09-30	1 255 595

	administration. Arbetspaketet ska säkerställa att projektet genomförs enligt projektplanen, de villkor som finns för genomförandet samt säkerställa hållbarhetsaspekterna under genomförandet. Ansvarig för detta arbetspaket är projektledare tillsammans med ekonom. Projektet adresserar flera utmaningar kopplade till små och medelstora företags möjlighet till hållbar tillväxt, ekonomisk och social motståndskraft. Det handlar om möjligheter till boende, arbete och välfärd, kompetensförsörjning och kompetensutveckling, innovation och förnyelse samt entreprenörskap och företagande i landsbygd. Projektet fokuserar på ett nytt lokalt arbetssätt som möter utmaningarna och bidrag till hållbar samhällsutveckling samt utvecklar kommunens (projektägarens) roll som samhällsbyggare, serviceleverantör, visionär och platsledare genom att arbeta tvärsektoriellt med målgruppen som medskapare. Projektet har drivits på ett effektivt, hållbarhetsintegrerat sätt som lett till måluppfyllelse. Samtliga delmål berörs då arbetspaketet samlar projektledningen. Delmål: Företagen har fått en insikt om (och möjligheter till delaktighet) nya hållbara lösningar och dess betydelse. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla) Malå som plats med hållbara livsmiljöer att bo leva och verka i. Delmål: Företagen har fått insikt om (och möjlighet att själva utveckla lösning för) hållbar tvärsektoriell platsbaserad näringslivsutveckling.		
Projektledning och administration	Löpande administration (lägesrapportering och ekonomisk administration samt slutrapportering), dokumentation och spridning av denna/förankring. Planera, kommunicera enligt plan och genomföra projektets aktiviteter med utgångspunkt i målgruppens möjlighet till deltagande. Här återfinns också ansvaret att tillsammans med	2025-08-01 - 2027-09-30	1 167 595

	upphandlingsfunktion genomföra identifierade direktupphandlingar för projektets genomförande. Kostnaden består av lönekostnader och indirekta kostnader		
Kommunikation	Med hänsyn till projektets karaktär är kommunikativa insatser enligt kommunikationsplan ett viktigt innehåll under projektet. Vi avser att vid behov köpa tjänst med att exempelvis ta fram grafiskt material (inkl. foto och rörlig bild), målgruppsanpassad information och insatser för att säkerställa projektets dokumentation. Kostnaden avser konsultkostnad för kommunikationstjänster samt inköp av material så som exempelvis roll-ups, trycksak eller annat informationsmaterial som kan användas i sammanhang där vi informerar om projektet. Kostnaden består av Investeringar, material, lokaler/Externa tjänster.	2025-08-01 - 2027-09-30	70 000
Mentorskap och hållbarhetskompetens	Till projektet säkerställs hållbarhetskompetens och mentorskap i arbetspaketet effektivt och hållbart projekt. I detta arbetspaket fyller aktiviteten ett viktigt inslag för projektledaren och projektgruppen, som stöd för att kunna leda projektet mot uppsatta mål och nå tvärsektoriell samverkan genom processen. Beställning läggs av projektledare. Kostnaden består av externa tjänster.	2025-08-01 - 2027-09-30	18 000

1.7 Budget

Kostnader

[illegible]

Finansiering

[illegible]

Finansiär	2025	2026	2027							Totalt
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0
Summa medfinansiering	216 884	520 523	390 391							1 127 798

Stödfinansiering

Finansiering	2025	2026	2027							Totalt
Stödfinansiering	136 753	843 268	147 776							1 127 797

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av totala kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Anna Karin Horney
Telefonnummer:	095314076
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	anna-karin.horney@mala.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Maria Larsson
Telefonnummer:	0953-14057
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	maria.i.larsson@mala.se
Roll:	Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn:	Bilaga Underlag som styrker firmateckningsrätt för den som skrivit under ansökan.pdf
Beskrivning:	Underlag som styrker firmateckningsrätt för den som skrivit under ansökan
Uppladdningsdatum:	2025-02-17
Filnamn:	Bilaga Mall Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:	Mall inköps-upphandlingsplan
Uppladdningsdatum:	2025-02-17
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2025-02-18