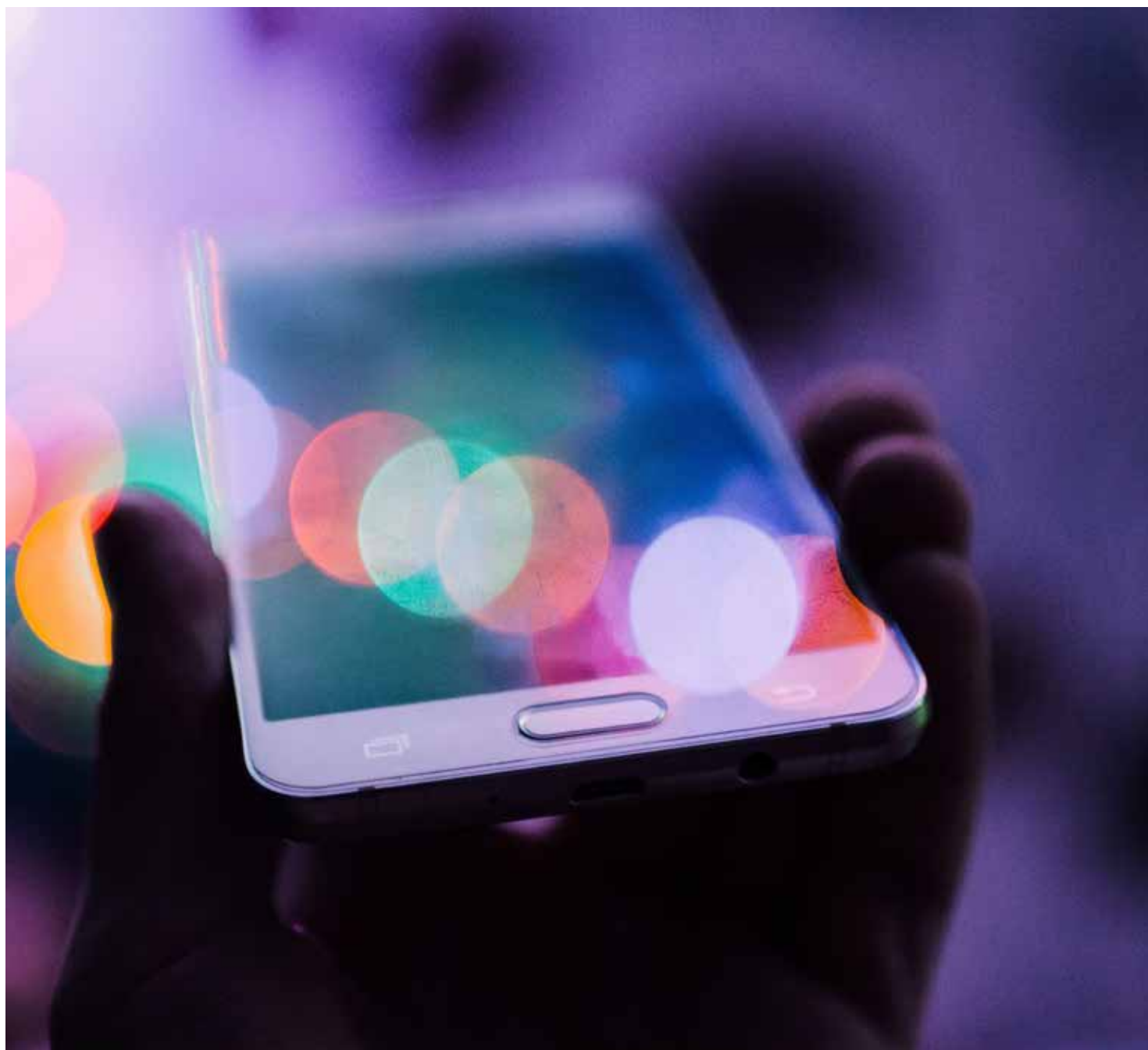


Kompetenslyft för handeln



Kompetenslyft för handeln – hur rustar vi för framtiden?

Idag ställs nya krav på omställning av handeln, allt fler funktioner digitaliseras och en ökande andel affärer görs via internet. Kund- och konsumtionsbeteenden förändras, nya affärsmodeller växer fram och det krävs nya kunskaper och digitala verktyg för att möta framtidens möjligheter.

Hur kan ert företag ta till vara på digitaliseringens möjligheter?

Funderar ni på hur ert företag ska ta nästa steg med anledning av **handelns digitala transformation**? Är det ökad kunskap om branschens utveckling eller är det en digital strategi som saknas för att våga satsa vidare? Behöver era medarbetare bygga på sin kompetens för att ni tillsammans ska ta er an nya möjligheter?

Kompetenslyft för handeln är ett projekt som erbjuder attraktiva **utbildningar** med fokus på digital kompetens. Från och med hösten 2019 till och med hösten 2021 får mindre handelsföretag (upp till och med 49 anställda) chansen till kostnadsfri utbildning.

Följande utbildningsområden ingår:

Handelns nya spelplan



Här fokuserar vi på omvärldsanalys. Hur fungerar den "nya" handelsbranschen och vart är vi på väg? Var befinner sig ditt företag i handelns snabba utveckling? Vilka möjligheter finns att tänka nytt?

Kommunikation och marknadsföring i en digital värld



Det ställs allt högre krav på effektivare och bättre kommunikation och marknadsföring för att nå och fånga kunders intresse. Hur hanterar vi alla olika digitala kanaler så som Facebook, Instagram med flera? Hur kan vi använda den digitala tekniken för att utveckla den fysiska miljön och på så sätt bättre möta kundens behov?

Digital strategi



Det är viktigt att kontinuerligt utveckla sin affärsplan och även koppla på en digital strategi för att på så sätt göra övervägda och medvetna val. Hur utarbetar vi en digital strategi och hur ser vi till att den genomsyrar hela verksamheten?

Den digitala kunden – kundbemötande



Hur vi möter kunden och dess förväntningar i butik eller online har fått allt större betydelse för att vinna kundens förtroende. Hur utvecklar vi medarbetarnas sälj- och servicekunskaper men med fokus på den digitala kunden?

Hur fungerar det?

Varje utbildningsområde innehåller en eller ett par utbildningsmoment som är anpassat efter olika målgrupper, totalt 8 till 10 utbildningsmoduler. Vissa utbildningar vänder sig till ägare/verksamhetsansvarig och andra till företagets medarbetare. Ni väljer själv vilken eller vilka utbildningar ni har behov av. Till er hjälp erbjuder vi en enklare form av kompetensbedömningsanalys.

Utbildningarna sker i fysisk form och genomförs av erkänt duktiga utbildningsleverantörer. Samtliga utbildningar är **kostnadsfria**. Er enda kostnad är den tid ni avsätter för utbildning. Utbildningslängden varierar från en halvdag till cirka två dagar beroende på kompetensområde.

Hur anmäler jag mig?

För att få tillgång till utbildningarna måste ert företag bli en **projekttagare**. Det blir ni genom att skriva på en **avsiktsförklaring** där ni bekräftar att ni har för avsikt att delta. Avsiktsförklaringen är dock inte bindande.

Avsiktsförklaringen går att ladda ner på www.handelsradet.se/kompetenslyft

Posta signerad avsiktsförklaring till:

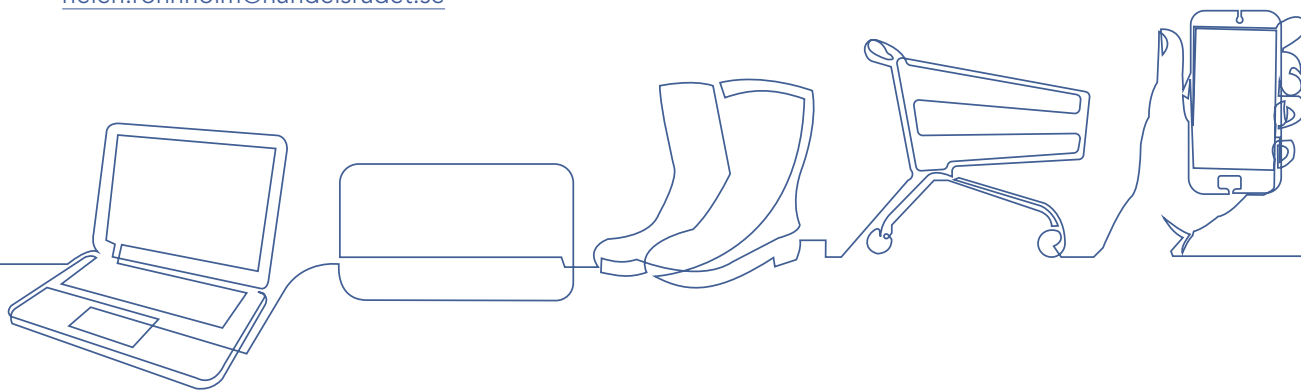
Handelsrådet
103 29 Stockholm

För mer information kontakta:

Helen Rönnholm
tel. 0705-63 31 19
helen.ronnholm@handelsradet.se

Kontaktperson:

Marie Öhlund
Näringslivsutvecklare Lycksele kommun
marie.ohlund@lycksele.se, tel 070-30 80 262



Vi kraftsamlar i Västerbottens inland

Näringslivskontoren i Region 10 samarbetar med Handelsrådet för att erbjuda företag inom handel kompetensutveckling. De som driver handel på landsbygden ska ha samma möjligheter att växa och därmed uppnå ökad lönsamhet. Syftet är också att stärka kommunernas attraktionskraft och tillväxt. Detta ger i sin tur ett ökat välbefinnande och förbättrande av livsmiljöer för boende och besökare i kommunerna. Ett levande centrum bidrar till ökad konkurrenskraft gentemot omvärlden. Stor vikt läggs vid handelns utveckling och möjligheter att möta omstruktureringar och förändrade konsumtionsmönster. Kompetenslyft för handeln kommer att vara ett värdefullt redskap i arbetet för en attraktiv region..

Kort om Kompetenslyft för handeln

Kompetenslyft för handeln bidrar till en stärkt kompetens inom området digitalisering för de individer som genomgår projektets utbildningar. Utöver att deltagande företag får mer kompetenta medarbetare, kommer företagen stärka sin förmåga att analysera organisationens kompetensbehov och planera kompetensutvecklingsinsatser. På lite längre sikt ska projektet även göra de delkvalifikationer och utbildningsspecifikationer som utformats tillgängliga både för företagsinterna utbildningsinsatser och för det formella utbildningssystemet. Projektet drivs inom ramen för Handelsrådet och är medfinansierat av Europeiska socialfonden (ESF).