



Organ: Näringslivsrådet

Tid: 2026-06-17, kl. 17:00-19:00

Plats: Laven

Närvarande: *Malå kommun*
Aleksandra Simanovskaya, utvecklings- och arbetsmarknadschef/sam-
mankallande, ordf samt sekr
Cecilia F Stenlund, KS ordf
Kristian Priemel, KS v ordf
Erik Lindblom, kommunchef
Elin Nilsson, miljö- och byggchef
Andreas Lundin, VD Malå Energi- och Industri AB

Näringslivet
Anders Linder, Maskindelar Malå AB/MT trafik AB
Eskil Israelsson, EISAB Skogsmaskiner AB
Jonny Falk, Guideline Geo AB
Markus Grensell, Malå Järn & Färg AB
Börje Stenlund, Företagarna Malå
Cecilia Wahlberg Roslund, Norsjö/Malå LRF
Cecilia Wallinder, Gold of Lapland ekonomisk förening
Lars Stenlund, Malå sameby
Oskar Sjölund, Norra skog, Norsjö/Malå Skogsbruksområde

§ 10 Val av protokolljusterare

Beslut

Näringslivsrådet utser Cecilia Wallinder till protokolljusterare.

§ 11 Dagordning/kallelse

Välkommen och presentationsrunda. Cecilia Festin-Stenlund,
Kommunstyrelsens ordförande

Inledning och syfte med dagens möte. Aleksandra Simanovskaya, chef
Utveckling- och arbetsmarknadsenheten

Gruppdiskussioner fokusområden

Middag



Uppsamling gruppvis redovisning, prioritering fokusområden

Gruppdiskussioner aktiviteter

Sammanfattning och nästa steg

Beslut

Näringslivsrådet beslutar att godkänna kallelse och upprättat förslag till dagordning.

§ 12 Välkommen och presentationsrunda

Samtliga deltagare presenteras sig med namn och organisationstillhörighet.

Beslut

Näringslivsrådet tar del av informationen.

§ 13 Inledning och syfte med dagens möte

Aleksandra Simanovskaya, chef Utveckling och arbetsmarknadsenheten Malå kommun informerar om hur rådet idag kommer att få arbeta i grupper samt presenterar bakgrunden:

Syftet med näringslivsprogrammet och handlingsplanen är att skapa en gemensam syn på hur vi tillsammans ska arbeta för att skapa goda förutsättningar för företagande i Malåbygden genom ett förbättrat företagsklimat, ökat platsattraktivitet, hållbart tillväxt och konkurrenskraft.

Material om det lokala näringslivet och näringslivsanalys/rapporter har inför mötet skickats till rådets deltagare på mail men det är rådets deltagare som bäst känner sin bransch- och de lokala företagens behov och utmaningar i de kommande gruppdiskussionerna. Information rörande senaste resultatet rörande företagsklimat delges.

Beslut

Näringslivsrådet tar del av informationen.



§ 14 Gruppdiskussioner fokusområden

Näringslivsrådet delas in i grupper och diskuterar frågan: Vilka **tre fokusområden** är viktigast i näringslivsprogrammet för att stärka företagsklimat, attraktivitet och hållbar utveckling i Malåbygen 2030?

Tre skriftliga inspel inkommit innan mötet, vilka också presenterades i sammanställningen.

Inom gruppen enas deltagarna om tre fokusområden som dokumenteras i menti, ta del av bilaga 1.

Beslut

Näringslivsrådet tar del av informationen.

§ 15 Prioritering fokusområden

Uppsamling och gruppvis redovisning, därefter röstar varje representant i rådet på vilka av förslagen som är de tre viktigaste fokusområdena. Röstningen sker i menti, se bilaga 1.

Beslut

Näringslivsrådet fann följande sju fokusområden mest relevanta för näringslivsprogrammet:

- Logistik och transporter
- Inflyttning, företagare med barn (både tillväxt – nya verksamheter- och befolkningsmässigt)
- Upphandling med förbättrat lokalt fokus
- Kompetensförsörjning, utbildning, inflyttning och attraktivitet
- Ett företagsvänligt, tydligt och lösningsorienterat kommunalt arbetssätt
- Ett företagsvänligt, förhållningssätt (bolag, kommun, företag samt etablering/investering)
- Byggbar mark

Övrigt: Alla inspel är betydelsefulla och bör följa med i det fortsatta arbetet med näringslivsprogrammet.

§ 16 Gruppdiskussioner aktiviteter

Utifrån prioriterade fokusområden delas Näringslivsrådet in i grupper och diskuterar frågan: Utifrån fokusområden, lista de tre viktigaste aktiviteterna som bör genomföras för att stärka företagsklimat, attraktivitet och hållbar utveckling?



Grupperna enas om tre aktiviteter som dokumenteras i menti, se bilaga 2.

Beslut

Näringslivsrådet får ta del av alla inkomna förslag på viktiga aktiviteter i bilaga 2.

§ 17 Sammanfattning och nästa steg

Mötesdeltagarna tackas för arbete och inspel under kvällen.

Näringslivsrådsmöte nr 3 onsdag 30 september

Aktuellt steg: Granskning av första utkast till Näringslivsprogrammet samt synpunkter

Näringslivsrådsmöte nr 4 onsdag 9 december

Aktuellt steg: Sista justering och godkännande av föreslaget Näringslivsprogram

Beslut

Näringslivsrådet tar del av informationen.

Underskrifter

Aleksandra Simanovskaya
Sammanställande/ordförande

Maria Larsson
Sekreterare

Justerat

Cecilia Wallinder



BILAGA 1

- Vilka tre fokusområden är viktigast i näringslivsprogrammet för att stärka företagsklimat, attraktivitet och hållbar utveckling i Malåbygen 2030? 👤 6 / 8 🗨️ 21

Logistik och transporter

👍 7

Inflyttning, företagare med barn (både tillväxt - nya verksamheter - och befolkningsmässigt)

👍 6

Upphandling med förbättrat lokalt fokus

👍 5

Kompetensförsörjning, utbildning, inflyttning och attraktivitet

👍 4

Ett företagsvänligt, tydligt och lösningsorienterat kommunalt arbetssätt

👍 4

Ett företagsvänligt förhållningssätt (bolag/kommun/företag samt etablering/investering)

👍 3

Kompetensutveckling / Kompetensförsörjning

👍 3

Byggbar mark

👍 3

Förbättrad dialog och samverkan mellan kommun och näringsliv

👍 2

Hållbara branscher

👍 2

Professionell styrning och resursanvändning (kvalitet i upphandling avtal och projekt samt förbättrad kostnadskontroll och effektivitet)

👍 1

Utlökalisering av statliga jobb och myndighetskontor

👍 1

1. Kompetensförsörjning 2. Tillgänglighet 3. Affärsrelation med kommun

👍 1

Attraktion, platsutveckling, goda livet, servicen, spännande och utvecklande jobb, ungdomar

👍 1

2. Tillgänglighet

👍 1

3. Affärsrelation med kommun

👍 1

Effektiv organisation och resursanvändning (översyn fastighetsinnehav, personal och admin kommunorganisationen och bolag, säkra kärnuppdrag tillhandahåll infrastruktur för företagande)

Breddning, synliggörande och hållbar tillväxt i det lokala näringslivet

Konkurrerande verksamhet

Inflyttning (fler företag med barn)

Kompetensförsörjning Byggbar mark Logistik och transporter



BILAGA 2

- Utifrån fokusområden, lista de tre viktigaste aktiviteterna som bör genomföras för att stärka företagsklimat, attraktivitet och hållbar utveckling? 5 / 8 ● 24

Skapa regelbundna dialogform mellan kommun, kommunala bolag och företag

Införa rutiner för tidiga dialoger och förhandling vid oenigheter innan tvister eller rättsprocesser uppstår.

Utveckla ett mer samarbetsinriktat arbetssätt i relation med näringslivet

Säkerställa att upphandlingsunderlag och avtal håller hög kvalitet

Byggbar Mark: - Proaktiv samhällsplanering - Studiebesök till framgångskommuner - Ta fram prospekt för utveckling

Tydliggöra villkor kring tvister, vite och ÅTA-arbeten

Återkommande dialogmöten mellan näringsliv och kommunen om kommande upphandlingar.

Anlita juridisk och ekonomisk kompetens vid framtagande av ramavtal och större affärssuppgörelser

Genomföra översyn av kommunala bolags / kommunens fastighetsägande

Upphandlingsskola, återkommande

Tydliggöra kommunens och kommunala bolagens roll som möjliggörare av ett konkurrenskraftigt näringsliv genom god infrastruktur och professionell service

Logistik & Transporter: - Driva frågan regionalt & nationellt - Ta fram samlad bild av frågan både gällande gods- & persontransport.

Helhetserbjudande (lokaler, barnomsorg, jobb, fritidsaktiviteter) till företag /organisationer / myndigheter och inflyttare

Ta fram en konkret kompetens-, utbildnings- och inflyttningsplan tillsammans med näringslivet

Upphandling: nära dialogen och vision att handla lokalt

Införa ett tydligt etablerings- och nyföretagarstöd med utsedd kontaktperson/case officer

Näringsdrivna logistiklösningar

Fler högre utbildningar, Yrkehögskoleutbildningar, andra former eftergymnasial utbildning - på plats och distans

Upphandling- bli en bättre beställare (kommunen)

Upphandling - inventering av kapacitet och funktioner hos lokala företag

Upphandling - bättre information kring var man hittar aktuella upphandlingar, tex info i sociala medier eller nyhetsbrev

Kompetensförsörjning: - Ta fram lokalt baserat underlag om faktiskt behov på tex 2, 5 & 8 års sikt. - Marknadsföra möjligheter, utbildningar & inriktningar för personer som kan tänka sig att bo i malå.

Bomiljöer, attraktiv miljö för familjer, hållbara moderna boende, fint samhället

Kompetensförsörjning: - Utveckla samarbete mellan näringslivet & skola.